



Vlaanderen
is ondernemen

TETRA

Infosessie oproep 2018-2019

Stephane Faignet

**AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN**



TETRA-programma

- **Praktijkgericht onderzoek**

door

- **Onderzoeksgroepen van hogescholen en universiteiten**
- Grote onderaannemer(s)
- Onderzoeksorganisaties (EU-definitie!)
- (Begeleidingsgroep)

voor kennisdoorstroming naar

- **Ruime doelgroep Vlaamse, pref. niet-R&D intensieve kleine en middelgrote ondernemingen & non-profitorganisaties**
- **Hogeschoolopleidingen en geïntegreerde opleidingen**



TETRA-programma

Projectkenmerken

TETRA-oproep

➤ TETRA-projecten

- 2 jaar
- min € 100.000
- max € 480.000
- 92,5% steun

➤ TETRA-voorbereidingsprojecten

- 1 jaar
- min € 100.000
- max € 120.000
- 92,5% steun



➤ TETRA-CORNET-projecten

- Europese samenwerking
- 2 jaar
- Of 1 jaar intern. uitbreiding lopend TETRA-project
- min € 100.000
- max € 480.000
- 92,5 % steun
- Internationale aanvraag
 - ✓ Criteria collectief O&O
 - ✓ Internationale evaluatie
- Vlaams addendum
 - ✓ Valorisatie in Vlaanderen
 - ✓ Evaluatie door VLAIO



Doel TETRA-project

Brugfunctie

- **hoger onderwijs & ruime doelgroep ondernemingen en/of non-profitorganisaties** in Vlaanderen, i.h.b. kmo's die zelf niet actief aan onderzoek doen, helpen te innoveren
- **toegepast onderzoek & aantoonbare noden van en/of nieuwe marktopportunities bij de doelgroep**
- **recent beschikbare kennis & concrete toepassingsmogelijkheden**
 - recente kennis = nieuwe technologie, recent afgewerkt onderzoek of bestaande kennis uit een ander domein of andere sector; zelf verworven, ofwel van kennisleveranciers
 - beschikbaar = geen drempels tot gebruik



Doel TETRA-project

Vertaalonderzoek en kennisoverdracht

- kennis aanbieden **op maat** van de **doelgroep**
 - o.a. **gevalideerde en direct bruikbare** concepten of prototypes
- projectresultaten bruikbaar **op korte termijn** na afloop van het project, zodat de **doelgroep sneller en efficiënter kan innoveren**
- projectresultaten geven aanleiding tot **economische (en maatschappelijke) voordelen bij de doelgroep**
- duidelijke **toegevoegde waarde** voor het **hoger onderwijs**:
 - **innovatie in het eigen onderwijsaanbod**
 - kennisdoorstroming naar **hogeschoolopleidingen en geïntegreerde opleidingen**
 - **meerwaarde voor de studenten** die afstuderen in deze opleidingen



Consortium TETRA-project

Onderzoeksgroep(en) van hogeschool en/of universiteit

- ✓ actief bezig met praktijkgericht onderzoek
- ✓ aantoonbare relatie en kennisdoorstroming naar hogeschoolopleiding(en) respectievelijk geïntegreerde opleiding(en)
- ✓ $\sum > \frac{2}{3}$ totale begroting
- ✓ 2 afdelingen van zelfde organisatie (ondernemingsnummer) = 2 partners

Grote onderaannemer(s) (optioneel)

- ✓ juridische info, maken van een app, praktijktest door doelgroeporganisatie (zonder extra rechten!), kennisverspreiding, ...
- ✓ Elk $\geq \text{€ } 8.500$; $\sum < 10\%$ totale begroting

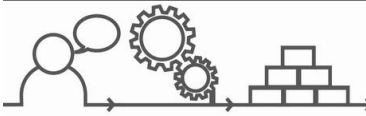
Onderzoeksorganisatie(s) en/of onderzoeksgroep(en) (optioneel)

- ✓ zonder kennisdoorstroming naar hogeschoolopleidingen of geïntegreerde opleidingen
- ✓ EU-definitie! (erkenning als onderzoeksorganisatie via VLAIO)



Begeleidingsgroep

- Commissie die fungeert als klankbord met oog op optimale uitvoering project en valorisatie projectresultaten
- (EU) ondernemingen en non-profitorganisaties, **representatief voor de brede doelgroep** en alle organisaties (incl. overheid) relevant voor de brede uitrol van de resultaten op het einde v/h project
- **Goede interactie met de doelgroeporganisaties is essentieel**
 - vóór, tijdens en na het project
 - **wordt opgevolgd** tijdens project door het Agentschap Innoveren & Ondernemen
 - **cofinancieren samen 7,5% (excl. Overheid, HS of Univ!)**
 - **Invulling cofinanciering ≈ maat voor betrokkenheid doelgroep**



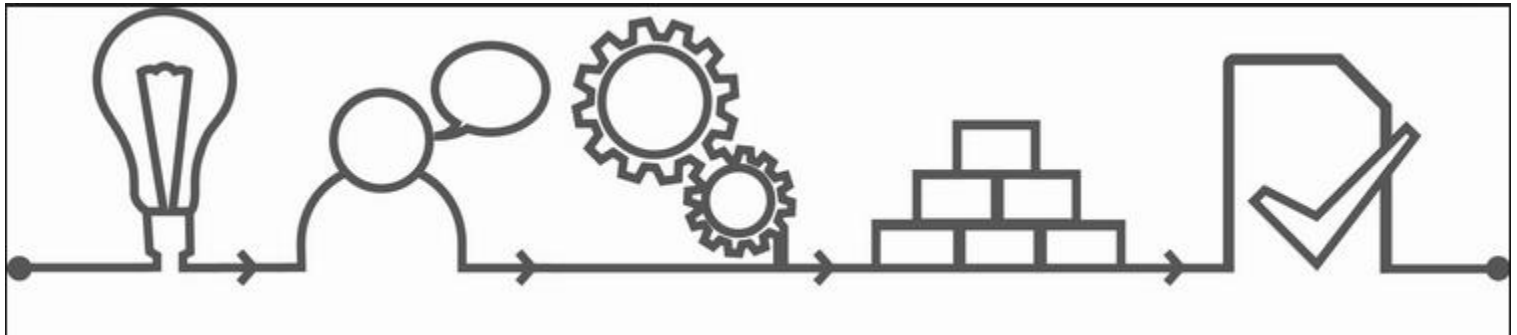
TETRA-voorbereidingsproject

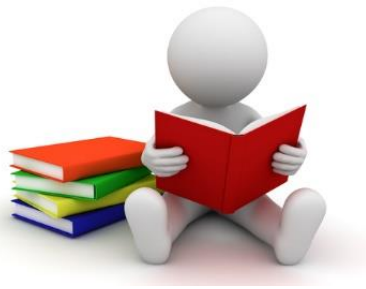
Onderzoeksgroepen verbonden aan professionele bachelors Voorbereiden goed TETRA-project(aanvraag)

- Doelgroep afbakenen
- Consortium samenstellen
- Begeleidingsgroep samenstellen
- Focus TETRA-project
- Cases identificeren
- Internationale benchmark
- ...
- Gedragen door minstens één onderneming + cofinanciering
- **Afzonderlijke template**
 - Innovatiedoel: doel TETRA-project + doel voorbereidingsproject
 - Onderbouwing: wat weet je al, wat mis je
 - **Dus wel wat huiswerk!**

Van idee tot TETRA-projectvoorstel

Hoe begin je er best aan?





Basisinfo en -documenten

<https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/tetra/aanvraagprocedure>

- ▶ **Oproepdocument**
- ▶ **TETRA-handleiding**
 - Situering en doel TETRA
 - Evaluatiekader
 - Steunbare en niet-steunbare activiteiten
 - Ontvankelijkheid en evaluatiecriteria
- ▶ **Aanvraagtemplate** TETRA-projecten en -voorbereidingsprojecten
- ▶ **Excelfile** (begroting tabblad per partner + totaaloverzicht)
 - **LET OP consistentie met cijfers online formulier!**
- ▶ **Toelichtingsdocumenten**



De voorbereiding ...

Bepaal de doelgroep, noden, verwachtingen, ...

- ▶ **Contacteer ondernemingen, non-profitorganisaties (en overheid)**
 - Ga er persoonlijk heen, voorzie hiervoor tijd!
 - Check of er **interesse** is en of er **engagement** is voor deelname in een begeleidingsgroep en voor cofinanciering
 - Vraag wat hen belet om de technologie of kennis te gebruiken, pols naar de (technische) risico's
 - Wat weten ze zelf al en wat nog niet, wat ontbreekt er
 - Ga na hoeveel organisaties dezelfde noden formuleren (potentiële doelgroep versus reëel bereikbare doelgroep)
- ❖ **niet exclusief voor primaire sector** (land- en tuinbouw en distributie van land- en tuinbouwproducten)
- ❖ **niet beleidsvoorbereidend** (hoofdzakelijk gericht op overheidsdiensten en -organisaties)



De voorbereiding ...

Bepaal het innovatiedoel van het TETRA-project

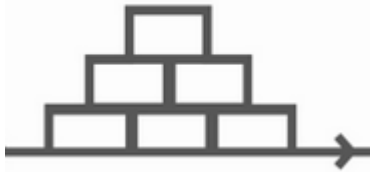
- ▶ **Noden vertalen naar projectdoelstellingen en leverbaarheden**
 - ▶ Welke kennis is reeds beschikbaar?
 - ▶ Wat is de informatie die de doelgroep nodig heeft om zelf aan de slag te kunnen gaan?
 - ▶ Wat moet er nog ontwikkeld worden?
 - ▶ Is er nog **voldoende nood aan vertalend onderzoek**?
 - ▶ Ga na of de vertaalslag kan gebeuren in een project van 2 jaar?
 - ▶ Welke vormen van kennisoverdracht zijn best geschikt?
- ▶ **Projecten zonder uitdaging, vooral kennis of technologie demonstreren en (beter) vermarkten passen niet in TETRA**
- ▶ **Teveel wetenschappelijke vragen, risicovol onderzoek, past niet in TETRA**



De voorbereiding ...

Stel het projectconsortium samen

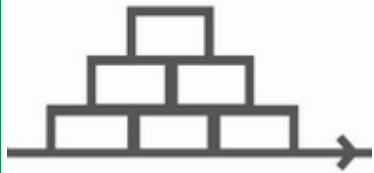
- ▶ Welke onderzoeksgroepen zijn met dezelfde thematiek bezig?
 - ▶ Kan er samengewerkt worden?
 - ▶ Versnippering of overlap vermijden
- ▶ Is er voldoende basiskennis aanwezig?
 - ▶ **Vertalend onderzoek**
- ▶ Is er voldoende expertise?
 - ▶ Onderbouwing in projectaanvraag
 - ▶ Werden **voorgaande projecten succesvol geïmplementeerd?**
- ▶ Welke organisaties kunnen helpen bij bredere verspreiding en verdere dienstverlening
- ▶ Offertes onderaannemers > € 8.500



De voorbereiding ...

Innovatiepotentieel en economisch potentieel eventueel maatschappelijk potentieel

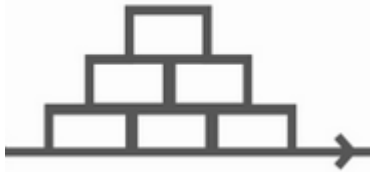
- ▶ **Bespreek met ondernemingen en non-profitorganisaties uit doelgroep:**
 - Wat kunnen ze met projectresultaten doen om **zelf te innoveren** na afloop van het TETRA-project?
 - Welke **impact** menen ze dat deze projectresultaten (en innovaties nadien) kunnen hebben. (o.a. kostenbesparing, marktpositie, (extra) tewerkstelling, investeringen, efficiëntieverhoging,...)
 - Dit betekent dat er een **potentieel** moet zijn dat het project bijdraagt tot de **competitiviteit** van de betrokken ondernemingen en non-profitorganisaties.
 - Een project met een duidelijke bijdrage aan een **transitie/transformatieproces** kan als zeer goed beschouwd worden



De voorbereiding ...

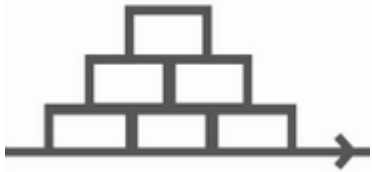
Innovatiepotentieel en economisch potentieel eventueel maatschappelijk potentieel

- ▶ TETRA-projecten kunnen gericht zijn op **maatschappelijke toegevoegde waarde**, maar er moet steeds voldoende **economisch potentieel** aangetoond worden
 - ▶ economische context zorgt ervoor dat na TETRA-project - zonder veel extra overheidsmiddelen en/of andere ad hoc subsidies - er een blijvende impact is bij non-profitorganisatie en ondernemingen
- ▶ vb. duurzaam materialenbeheer, energie-efficiëntie en groene energie, zorginnovatie met als thema's vergrijzing en gezondheid, duurzame en efficiënte mobiliteit en logistiek, sociale innovatie en creatief ondernemerschap, arbeids- en werkorganisatie.



De voorbereiding ...

- ▶ Projecten kunnen een **maatschappelijke doelstelling** nastreven: duurzaam materialenbeheer, energie-efficiëntie en groene energie, zorginnovatie, efficiënte mobiliteit en logistiek, ...
 - ▶ Opnemen in het innovatiedoel!
- ▶ Indien er een maatschappelijke toegevoegde waarde wordt geclaimd, **moet deze aantoonbaar (meetbaar) zijn**
- ▶ Deze toegevoegde waarde moet aantoonbaar zijn **binnen de projectduur van 2 jaar!** (dus geen longitudinale studies)
- ▶ TETRA kan dienen om een reële situatie uit te testen voor zover dit **voldoende uitrolbaar is in Vlaanderen**
- ▶ **Puur maatschappelijke projecten passen niet in TETRA**



De voorbereiding ...

Maak een werkplan

► Definieer het project

- Verkenning (state-of-the-art, literatuur, octrooien, ...)
- Onderzoeksactiviteiten (prototypes, vereenvoudigen, ...)
- Valorisatieactiviteiten (Proeftuin, casestudies, workshops, demonstraties, stages, ...)
- Verspreiding (publicaties, seminars, handleidingen, onderwijs ...)

Werkplan > # mensmaanden + werkingskosten > budget





Handleiding en templates

- **Handleiding = evaluatiekader**
- **Aanvraag + begroting = basis voor evaluatie**
 - Aanvraag = aanvraagtemplate (word-document)
 - Begroting = template kostenmodel (xls)
 - + offertes onderaannemers > € 8.500
 - Intentieverklaringen leden begeleidingsgroep
 - **NIET opladen** > ter inzage meenemen op instructie
- Vul de templates aan **zoals gevraagd**
- **Innovatiedoel**
 - Afbakening en omvang doelgroep > **cijfers!**
 - **Potentiële doelgroep** versus **reële doelgroep**
 - **KPI's** > zie definities
 - **Economische (en maatschappelijke) impact** > **cijfers (waar kan)!**
 - **Doorstroming hoger onderwijs**



Leverbaarheden en KPI's

- **Leverbaarheden:** concrete zaken die opgeleverd worden of die uitgevoerd worden = projectresultaat in de strikte zin van het woord.
- **KPI: Streefwaarde** m.b.t. wat je wil bereiken met het project (waarvoor dienen die projectresultaten)
 - **KPI 1 en KPI 2 (na 1 / 2 jaar) > omschrijving niet aanpassen**
 - **Onderbouw > voldoende en realistisch ambitieniveau**
 - idee over bereik # ondernemingen en non-profitorganisaties, innovativiteit, implementatie (wat wordt geïmplementeerd, bij wie, ..)
 - **In het innovatiedoel & in te vullen in de online module**
 - Voor de projectleider en begeleidingsgroep: regelmatige check of de doelstellingen gehaald worden en/of er bijstellingen nodig zijn
 - **Wordt opgevolgd door VLAIO**



Is het project collectief?

- ▶ Kan een **voldoende grote groep aan ondernemingen & non-profitorganisaties in Vlaanderen** aangeduid worden die interesse heeft om de projectresultaten toe te passen?
 - ▶ Duidelijke afbakening doelgroep (te groot is ook niet werkzaam)
- ▶ Richt het project zich voornamelijk op **niet-R&D intensieve** (*) **kleine en middelgrote** ondernemingen & non-profitorganisaties?
* tenzij onderwerp TETRA niet in hun core-business zit (toon aan!)
- ▶ Projecten waarvoor **maar een paar bedrijven in Vlaanderen interesse tonen, passen niet in TETRA.**



Is het project open ?

- ▶ Is het mogelijk om de **projectresultaten ruim te verspreiden** (in Europa) aan **marktconforme voorwaarden**?
- ▶ Geen drempels naar implementatie (wetgeving, patenten, e.d.)
- ▶ Projecten die **teveel toegespitst zijn op het technologie-aanbod van 1 bedrijf passen niet in TETRA!**
- ▶ Projecten die **teveel gericht zijn op de ontwikkeling van producten of diensten, passen niet in TETRA**



Complementariteit van het project ?

- ▶ Is het project goed gepositioneerd t.o.v. de markt?
- ▶ Projecten waarvan het **risico (te) hoog** is dat ze **verstoring zullen zijn t.o.v. commerciële marktspelers passen niet in TETRA!**
- ▶ Is het project uniek (t.o.v. ander onderzoek in Europa?)
- ▶ Hoe past het project in de onderzoeksgroep?
- ▶ TETRA dient **niet om een beleidsondersteunende studie-opdracht** uit te voeren!



Goede balans

- **Betrokkenheid:** zorg voor **voldoende interactiemomenten** met de leden van de begeleidingsgroep (beperk dit niet tot een paar vergaderingen per jaar)
- **Validatie-activiteiten:** voorzie meer dan enkel seminaries en publicaties
- **Implementatie:** voorzie activiteiten gericht op een vlotte implementatie resultaten (in een later stadium) - proeftuin, prototype, casestudies...



Impact op hoger onderwijs

Kennisdoorstroming naar **hogeschoolopleiding(en) / geïntegreerde opleiding(en) van de aanvrager(s)**

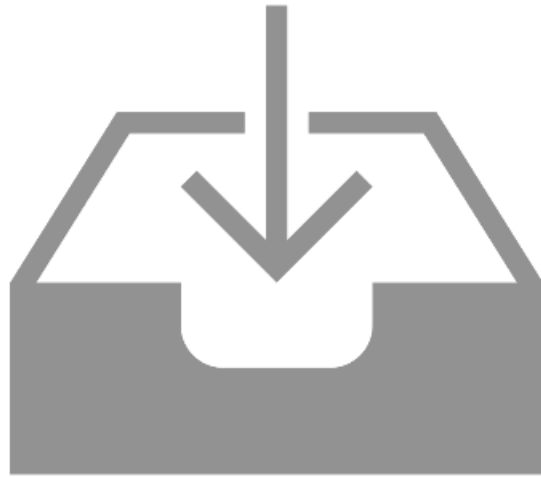
- ▶ Geef aan hoe de **kennis bij de studenten en docenten geraakt**
- ▶ Bekijk in welke mate er **stages en thesissen** kunnen uitgevoerd worden **in het kader van het project**
 - ▶ Geef thema's aan
- ▶ Kunnen **studenten betrokken worden** bij het project?

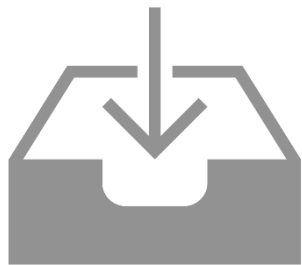


Cofinancieringsplan

Voldoende organisaties in de begeleidingsgroep **bereid om project te steunen** en zullen ze **meebetalen?**

- **Cofinancieringsplan sluitend en voorziet in een reserve**
 - **Cash bijdragen** van leden uit de begeleidingsgroep
~~overheidsorganisaties, steden, gemeenten, HS of Univ.~~
 - **Inkomsten** via de organisatie van **collectieve activiteiten** (bv. workshops, seminars, ...)
 - **Onkosten voor geleverde goederen en diensten door leden van de begeleidingsgroep** mogen in rekening gebracht, indien:
 - Opgenomen in het werkplan en begroting van het project.
 - Boekhoudkundig traceerbaar: debet/creditnota of facturatie (+btw)
 - Evaluatie door experts
- ▶ **Cofinanciering niet in orde op het einde? > Steun pro-rata**





Indienen projectaanvraag



22 januari 2019 – 12:00

▶ **Via online module**

<https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/tetra/aanvraagprocedure>

▶ Instructies begin februari

➤ Addendum max. 5 pagina's, 5 werkdagen na instructie

▶ Beslissing HBC: **eind mei 2019**

Aanmelden



Projectleider
Hoofdaanvrager



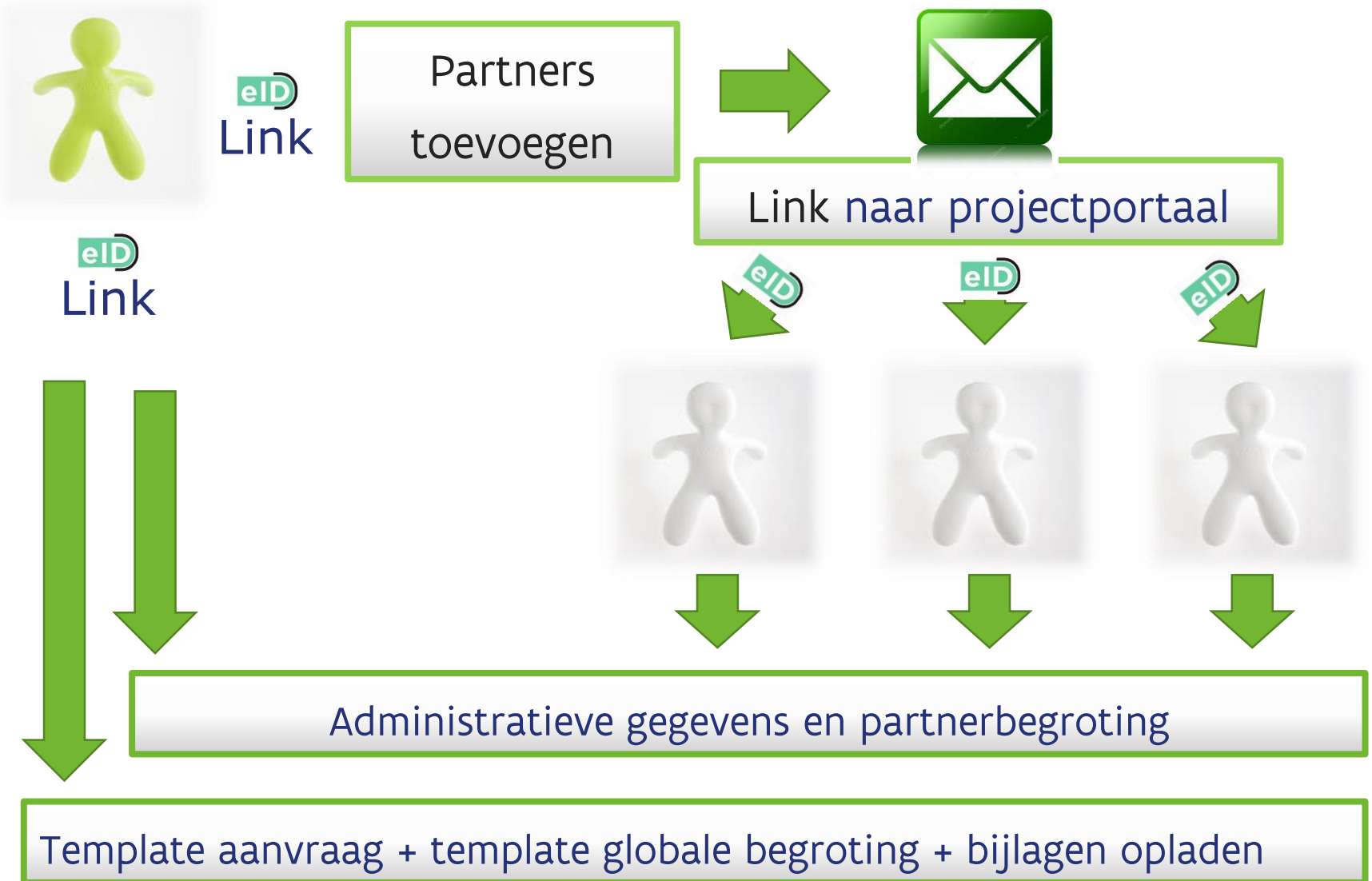
Project registreren

- Titel
- Ondernemingsnummer
- E-mailadres



Link naar projectportaal

Opladen



Indienen



Link naar projectportaal



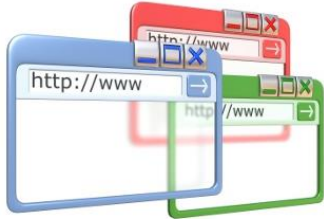
Rechtsgeldige vertegenwoordiger of gemandateerde (*)
van elke partner

(*) mandaat om eigen deel in te dienen in naam van rechtsgeldige vertegenwoordiger
Project pas volledig als ALLE partners hun deel ingediend hebben



Bevestiging indiening met overzicht gegevens

Info & contact



www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/tetra



TETRA@vlaio.be

projectnummer en het onderwerp te vermelden

Programmacoördinator TETRA
Stephane Faignet (Kirezi Kanobana)
02/432 42 81

Secretariaat TETRA
Gerthy Podevyn Gerlinde Goovaerts
02/432 42 23 02/432 42 89



Bedankt!

EN TOT ZIENS :)



Vlaanderen
is ondernemen

**AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN**