

COOCK+ aanvraagtemplate

Steun aan Onderzoeksorganisaties

# Instructies

Dit document is de aanvraagtemplate voor uw COOCK+ project, dus deel A van uw project cfr. de COOCK+ handleiding.   
  
Gelieve alle begeleidende tekst inclusief deze sectie Instructies te verwijderen voor indiening van uw aanvraag.

De aanvraagtemplate bestaat uit 7 delen:

Deel 1: Herindiening

Deel 2: Samenvatting projectdoelen

Deel 3: Projectbeschrijving

Met 7 Secties:

* Doelstellingen
* Fit in het programma
* Werkplan
* Middelen en expertise
* Economische impact
* Kennisverspreiding
* Ruimere meerwaarde

Deel 4: Leden van de begeleidingsgroep

Deel 5: GANTT-diagram

Gelieve in de template te lezen welke informatie er per Deel en Sectie wordt verwacht.

De algemene vormvereisten voor de projectaanvraag liggen vast in het sjabloon van de template. Gelieve deze te respecteren.

Per Deel en per Sectie wordt het *indicatieve* karakteraantal gegeven. Deze indicaties zijn inclusief witruimte, voetnoten, tekstvakken, enz. … Het is toegelaten om af te wijken van deze indicaties (zowel meer als minder).

De karakteraantallen vormen een leidraad bij uw projectgenese. Deze aantallen geven weer hoeveel informatie de secties kunnen omvatten en hoe de verwachting is naar de informatieverhouding tussen de secties.

**Deel 3: Projectbeschrijving** van uw aanvraag mag maximaal 30 bladzijden omvatten. ***Een flagrante overschrijding van deze limieten kan tot onontvankelijkheid van uw aanvraag leiden.***

De hoofdvrager is verplicht om volgende bijlagen op te laden via het aanvraagportaal:

* De projectaanvraag.
* Het GANTT-diagram (als figuur in het aangegeven deel van deze aanvraag).
* Excel-file met begroting per partner en gezamenlijke begroting.
* Offertes (of factuur van eerdere bestellingen of gemotiveerde kostenschatting) ter onderbouwing van de kost voor onderaannemingen en investeringskostenIndien van toepassing.

# Deel 1: Herindiening

Indicatie aantal karakters: 4000

Dit deel is alleen van toepassing als uw project een herindiening is van een eerder niet-gesteund COOCK+project en vormt een ontvankelijkheidscriterium.

Beschrijf de motivatie van de herindiening.

* Van welk project (incl. projectnummer) is voorliggend project een herindiening?
* Wat is de motivatie voor deze herindiening?
* Hoe werd de eerdere aanvraag herwerkt?
* Hoe werden de opmerkingen van de experten in rekening genomen?

# Deel 2: Samenvatting projectdoelen

Indicatie aantal karakters: 6000

Bij eventuele steuntoekenning, wordtdeze sectie overgenomen in de overeenkomst. Wees concreet en punctueel. Dit deel dient 3 secties te omvatten: **Algemeen doel, Concrete doelen**, **Verwachte resultaten en Impact**. Doe dit zo veel als mogelijk volgens het SMART principe.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S | Specifiek | Het doel is duidelijk en ondubbelzinnig. |
| M | Meetbaar | Het doel is meetbaar of evalueerbaar. |
| A | Aanvaardbaar | Het doel is gedragen door de verschillende stakeholders en het is duidelijk wie dit zijn. |
| R | Realistisch | De ambities zijn haalbaar. |
| T | Tijdsgebonden | De tijdslijn is duidelijk. |

#### Fictief voorbeeld inhoudelijke doelen

### Algemeen doel

Duurzaam maken van stadsverkeer door elektrische bussen in te zetten.

### Concrete doelen

Specifiek: Opstellen van een implementatiestrategie voor de realisatie van CO₂-reductie door het vervangen van bussen met een verbrandingsmotor door elektrische bussen in 5 grote steden. Het project moet leiden tot een kader en aanbevelingen voor stadsbesturen en vervoersbedrijven om de transitie naar elektrisch vervoer efficiënt en kosteneffectief uit te voeren.

Meetbaar: op basis van data over het brandstofverbruik en emissies een CO₂-reductie van minimaal 25% aantonen.

Aanvaardbaar: Ten minste 70% van de betrokken steden, vervoersbedrijven en busfabrikanten geeft aan dat de opgestelde implementatiestrategie haalbaar en praktisch toepasbaar is.

Realistisch: transitie naar duurzaam transport is wettelijk verplicht.

Tijdgebonden: de leverbaarheden zijn A,B,C en worden op volgende punten opgeleverd T1,T2,T3.

De kennisdisseminatie gebeurt via blogs (4 per projectjaar), demo’s (2 per jaar) en workshops (totaal 3 verschillende onderwerpen).

### Verwachte resultaten en Impact

Het project zal bijdragen tot een versnelde, efficiënte en kosteneffectieve transitie naar elektrisch vervoer in Vlaamse steden. Het zal leiden tot versnelde investeringen in duurzaam vervoer door Vlaamse steden en vervoersbedrijven. Deze investeringen worden geschat op x euro in jaar y na het project, gespreid over beide groepen van stakeholders. Door de versnelde investeringen wordt verwacht dat er x jaar na afloop van het project een jaarlijkse CO₂-emissiereductie van x ton in Vlaanderen zal worden gerealiseerd.

|  |
| --- |
| Het project dient volgende KPI’s te behalen:  KPI 1: (het cumulatief aantal punten voor) de uitgevoerde collectieve acties gelinkt aan deel A van het COOCK+ project en uitgevoerd voor het einde van deel A: XX\*.  KPI 2: aantal unieke ondernemingen die minstens één ondernemingsspecifieke actie opstarten, gelinkt aan deel A van het COOCK+ project, tijdens of tot twee jaar na het einde van deel A: YY\*.  KPI 3: (het cumulatief aantal punten voor) de opgestarte ondernemingsspecifieke acties, tijdens of tot twee jaar na het einde van deel A: XX\*. |

*\*Gelieve de KPI-definities exact over te nemen en op de gemarkeerde punten de juiste waarden te geven.*

# Deel 3: Projectbeschrijving

## Doelstellingen

Indicatie aantal karakters: 8000

Hier kan u meer context geven bij de vooropgestelde doelstellingen in Deel 2.

Gelieve te beschrijven (i) wat de bij de aanvrager(s) bestaande stand van onderzoek is, (ii) welke de opgebouwde kennis zal zijn na uitvoering van het project, (iii) op welke wijze men de beoogde kennisopbouw plant te bereiken (studie van wetenschappelijke publicaties, bevraging van bestaande kennis van stand van de techniek en/of gangbare praktijken en uitvoeringen en bevraging van de noden bij de doelgroep, het uitvoeren van validatie- en demonstratiecases in het project, …). Geef hierbij ook de relevante TRL niveaus aan (Technology Readiness Level). Let op: Een COOCK+ project start typisch rond TRL 4-5 en eindigt typisch tussen TRL 6 en begin TRL 8.

Via welke mijlpalen en leverbaarheden tracht het project de doelstellingen te realiseren? Wat is de huidige stand der technieken of maatschappelijke praktijk bij de doelgroepondernemingen? Hoe vervult uw project de expliciete of latente behoeften of maatschappelijke uitdagingen? Welke evolutie kunnen de doelgroepondernemingen maken dankzij de projectresultaten?

## Fit in het programma

Indicatie aantal karakters: 8000

Voeg hier een tabel toe met de verdelingen van de mensmaanden over de verschillende projectaspecten zoals onderzoek, vertaalonderzoek, kennisoverdrachtsactiviteiten, projectmanagement, …. Gelieve hierbij de richtlijnen uit de handleiding te respecteren (circa max 25% kennisopbouw, min 25% vertaalonderzoek, min 20% disseminatie, max 10% projectmanagement). Gelieve de verdeling te motiveren.

Wat is het draagvlak hiervoor bij de begeleidingsgroep? Welke ondernemingen vormen de doelgroep? Hoe bereikt het project de doelgroep?

Gelieve de doelgroep te typeren en te kwantificeren. Welk is het aandeel van ondernemingen waar de resultaten aanleiding zullen geven tot concrete innovaties/toepassingen? Voer indien nodig een opsplitsing door in deelgroepen (bv. verschillende sectoren, verschillend absorptievermogen ...). Vermeld de belangrijkste relevante economische gegevens (aantal ondernemingen, kmo-aandeel, omzet, tewerkstelling, export …) van de (deel)doelgroep(en).

De aanvragers zijn verantwoordelijk voor de samenstelling van de begeleidingsgroep. Gelieve de samenstelling van de begeleidingsgroep te motiveren.

## Werkplan

Indicatie aantal karakters: 4000

Geef de globale structuur van het werkplan en beschrijf de samenhang.

Indicatie aantal karakters per werkpakket: 4000

Geef een beschrijving van de werkpakketten. Per werkpakket houdt dit in: de naam van het werkpakket, een korte inhoudelijke beschrijving en de vertaling ervan in de taken, de mijlpalen, de leverbaarheden, de tijdsplanning, de verantwoordelijke en de uitvoerende partners, de nodige mensmaanden.

U kan per werkpakket onderstaande template gebruiken:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WP nummer: |  | beginmaand: |  | duurtijd (maand) | |  | totaal aantal mensmaanden | |  |
| Titel: |  | | | | | | | | |
| Werkpakketleider: |  | | | | | | | | |
| Betrokken partner: | Partner 1 | | Partner 2 | | Partner 3 | | … | … | |
| Mensmaanden: |  | |  | |  | |  |  | |
| Onderaannemer(s): | | | | | | | | | |
| Inhoudelijke beschrijving: | | | | | | | | | |
| Taken: | | | | | | | | | |
| Leverbaarheden:  Mijlpalen: | | | | | | | | | |

Indicatie aantal karakters: 4000

Gelieve een beschrijving te geven van de risico’s op het niveau van het project (incl. juridisch, ethisch of regulatoir). Hierbij dient u ook een inschatting te geven van de waarschijnlijkheid en de mogelijke gevolgen van deze risico’s. Welke risico-mitigatiestrategieën zou u toepassen?

Indicatie aantal karakters: 4000

Indien het project nood heeft aan de selectie en uitwerking van een case van (en eventueel bij) een lid van de begeleidingsgroep: gelieve de keuze van de aanvrager voor een specifieke case te motiveren met aandacht voor de kennisopbouw die voortvloeit uit de case en de inherente risico’s. Hoe zal de kennisopbouw breed en niet-preferentieel toegankelijk worden aangeboden? Gelieve vervolgens ook de marktconforme vergoeding van de onderneming aan de OZI(‘s) voor het uitvoeren van de case toe te lichten. De door de onderneming gemaakte bijdragen mogen op de marktconforme vergoeding in mindering worden gebracht.

## Middelen en Expertise

Indicatie aantal karakters: 8000

Gelieve de expertise van de onderzoeksorganisaties te beschrijven. Waarom betreft het een daadwerkelijke samenwerking? Motiveer de onafhankelijkheid van de partners.

Hoe zijn de partners en hun expertise complementair voor het project? Welke expertise wordt waar in het project ingezet? Wie zal het project leiden? Welke infrastructuur is nodig? Welke partners beschikken over deze infrastructuur? Aan welke gesteunde infrastructuurprojecten is voorliggend project gelinkt?

## Economische impact

Indicatie aantal karakters: 12000

Gelieve de impact van het project te beschrijven. Doe dit op een kwantitatieve manier. Hoe kunnen de projectresultaten een verschil maken voor de doelgroep? Op welke termijn zal het project toegevoegde waarde genereren voor de doelgroep? Geef zowel de aard (e.g. effect op bedrijfsactiviteiten, productiviteit, tewerkstelling, investeringen, kwaliteit, efficiëntie, sociaal weefsel, concurrentievermogen als de omvang (op bedrijfsniveau – splits indien nodig uit in deelsectoren – en op Vlaams-breed niveau) van deze impact weer.

## Kennisverspreiding

Indicatie aantal karakters: 8000

Gelieve de projectwaardeketen te identificeren. Hoe situeert deze zich in de volledige waardeketen? Waarom zijn de projectresultaten voor de voorgestelde projectwaardeketen het meest relevant? Hoe is de waardeketen vertegenwoordigd in de begeleidingsgroep?

Beschrijf hoe de verspreiding van de projectresultaten zal gebeuren, zowel tijdens als na afloop van het project. Licht de kennisverspreidingsstrategie ook toe voor de projectresultaten met economische waarde (die aan marktconforme voorwaarden moeten worden aangeboden). Geef hierbij ook de tijdslijn duidelijk aan tot minstens 2 jaar na de einddatum van het project. Is er al een zicht op mogelijke projecten in het natraject? Voor de projectresultaten die veeleer loutere inzichten betreffen: op welke wijze zullen de aanvragers deze resultaten breed verspreiden (verspreiding naar andere onderzoeksorganisaties en naar de industrie, toepassing in projecten in het natraject, evt. terugkoppeling naar onderwijs, …).

## Ruimere meerwaarde

Indicatie aantal karakters: 8000

Gelieve te beschrijven hoe uw project zich verhoudt ten opzichte van eigen en andere reeds publiek gefinancierde projecten. Beschouw hiervoor minstens het Vlaamse subsidieniveau. Welke verschillen zijn er op vlak van inhoud, impact en doelgroep? Wat is de gemeenschappelijke deler op vlak van inhoud, impact en doelgroep?

Beschrijf en onderbouw/kwantificeer de aansluiting en de impact van het project bij belangrijke maatschappelijke uitdagingen en/of de verwachte meerwaarde op het vlak van milieu.

Bestaat er een risico op marktverstoring? Zijn de aspecten van niet-staatssteun ondubbelzinnig gestaafd (aanvrager vervult de criteria van onderzoeksorganisatie, niet-economisch karakter van de projectactiviteiten, onderzoeksorganisatie kan keuze van eventuele case in het project en de keuze van representatieve leden in de begeleidingsgroep staven vanuit nut voor kennisopbouw, kennistransfer en kennis-diffusie na projectuitvoering verlopen volgens niet-staatssteunregels: marktconform, afwezigheid van preferentieel aanbod, brede disseminatie van inzichten)? Hoe zien de IP-regelingen eruit? Verloopt de verspreiding van IP conform de regels?

# Deel 4: Leden van de begeleidingsgroep

Gelieve een overzicht te geven van de (voorlopig geïdentificeerde) leden van de begeleidingsgroep. Voor het algemene overzicht gebruikt u onderstaande tabel:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organisatie | Toegezegd? | Vlaamse kmo? | Schakel in de waardeketen | Intentie voor OSA\* | Categorie |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*OSA=ondernemingsspecifieke actie

Vervolgens vult u per organisatie een intentieverklaring aan. Gelieve hiervoor onderstaande template te gebruiken.

|  |  |
| --- | --- |
| Onderneming |  |
| Beschrijving onderneming en voornaamste activiteiten |  |
| Ondernemingsnummer |  |
| Contactpersoon en functie |  |
| Contactgegevens |  |
| Aard organisatie: KMO of GO? Vlaams of niet-Vlaams? |  |
| Bereid tot deelname begeleidingsgroep | Ja/Nee  Ja/Nee |
| Intentie ondernemingsspecifieke actie |
| Gelieve volgende punten toe te lichten (door aanvragers):  - Waarom selecteerden de aanvragers deze onderneming als lid van de begeleidingsgroep? Wat kan de betrokken onderneming concreet voor de aanvrager betekenen in functie van de kennisopbouw in het project en het breed openhouden van de valorisatie van de kennisopbouw in het natraject.  Voor de betrokken onderneming: welke ideeën bestaan er reeds aangaande potentiële projecten in het natraject (deel B)? | |

# Deel 5: GANTT-diagram

De projectpartners stellen samen een GANTT-diagram op. Hiervoor kan de op de website voorziene template gebruikt worden. De hoofdaanvrager voegt het finale diagram hier toe. Besteed hierbij voldoende aandacht aan de leesbaarheid!

A green and white grid

AI-generated content may be incorrect.