



Europa investeert  
Vlaanderen groeit

**ESIF**  
**Doelstelling “Investeren in groei  
en werkgelegenheid”**

**Operationeel programma  
EFRO Vlaanderen  
2014 – 2020**

**Prioriteit 2. Versterken van het  
concurrentievermogen van kmo's**

**Oproep FICHE**

**Specifieke doelstelling 5 – Bevorderen van een internationaal  
ondernemersklimaat**

**GTI-Limburg**

## **1 Context van de projectoproep**

### **1.1. Prioriteit 2 'verbeteren concurrentievermogen kmo's'**

Ondanks een gestage verbetering van de ondernemerschapdynamiek, kenmerkt Vlaanderen zich door een lage ondernemersgraad, een lage oprichtingsquote en weinig snelgroeïende gazellen. Wil Vlaanderen zijn economische positie behouden en de concurrentiepositie versterken dan is het belangrijk dat ingezet wordt op het bevorderen van ondernemerschap en het stimuleren van de internationale oriëntatie van kmo's.

Binnen deze prioritaire as worden de inspanningen dan ook gericht op volgende 5 specifieke doelstellingen:

- Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap
- Bevorderen van een ondernemings-vriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen
- Kennis over en implementatie van innovatieve bedrijfsmodellen bij kmo's verbeteren
- Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel
- Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat

Het totale budget voor deze prioriteit bedraagt 34,8 miljoen euro, voor een periode van 2014 tot 2020. Er zal over worden gewaakt dat enkel projecten worden gesteund die additioneel en complementair zijn t.o.v. het bestaande instrumentarium.

### **1.2. Specifieke Doelstelling 'Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat'**

Deze doelstelling beoogt het opzetten van acties die een internationaal ondernemersklimaat in Vlaanderen bevorderen. Hierin werken Vlaamse bedrijven, en in het bijzonder de kmo's, naast en samen met buitenlandse investeerders en overnemers die zich in Vlaanderen vestigen.

Wil men het open ondernemerschap in Vlaanderen ten volle benutten dan vraagt dit andere competenties en randvoorwaarden. Deze attitudewijziging zal tegelijk ook het klimaat voor het aantrekken van buitenlandse investeerders positief beïnvloeden. Dit vraagt om analyse, afstemming en gerichte initiatieven om het ondernemerschap te versterken en de economische slagkracht te verhogen, die centraal aangestuurd worden. Een goede samenwerking met alle actoren die hier een bijdrage kunnen leveren zoals kennisinstellingen (universiteiten, hogescholen, kenniscentra), lokale-, provinciale- en Vlaamse overheden en diensten, enz. is essentieel om deze doelstellingen te bereiken.

Daarnaast moet ook gezocht worden naar manieren om de internationalisering van Vlaamse bedrijven, die buiten de bestaande maatregelen vallen, verder te bevorderen. Op deze manier kunnen zij zich meer profileren op buitenlandse markten en een actievere rol spelen.

Hierin past ook het gericht aantrekken van buitenlandse bedrijven die een grote toegevoegde waarde hebben voor Vlaanderen en de maatschappelijke uitdagingen waar de regio voor staat.

Terwijl het onder de specifieke doelstelling 'Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel' reeds mogelijk wordt gemaakt om een kennismedewerker, gespecialiseerd in export en/of internationalisering, in te zetten, richt deze specifieke doelstelling zich naar de ontwikkeling van gerichte strategieën om buitenlandse ondernemingen aan te trekken en internationaal-georiënteerde clustering te bewerkstelligen ten einde het aantal startende en jonge ondernemingen met internationale oriëntatie te verhogen.

Verder is het belangrijk om hierbij het additionaliteitsprincipe te hanteren en te zorgen dat de acties complementair zijn met wat op Vlaams en Europees niveau gebeurt.

#### Mogelijke acties

- Ondersteuning van een regionaal platform dat ondernemers, bedrijfsorganisaties en anderen zoals kennisinstellingen (universiteiten, hogescholen, kenniscentra), lokale-, provinciale- en Vlaamse overheden en diensten, enz. samenbrengt om initiatieven uit te werken die het ondernemerschap versterken en de economische slagkracht te verhogen.
- Ontwikkelen van specifieke (voor een regio, voor een bedrijfssegment, ...) acquisitiestrategieën teneinde op een zeer doelgerichte manier buitenlandse investeerders en ondernemers aan te trekken
- Bevordering en clustering met het oog op internationalisering en innovatie van niet-technologische bedrijven zoals bijv. familiebedrijven, creatieve industrie en ambachtelijke bedrijven, ...
- ...

### **1.3. GTI Limburg en SALK**

Om de territoriale cohesie te versterken, voorziet het EFRO-programma in het instrument van de "Geïntegreerde Territoriale Investerings" (GTI). Een GTI laat toe dat een specifieke geïntegreerde strategie wordt ontwikkeld, die rekening houdt met de specifieke sociaal - economische en territoriale kenmerken van het gebied. Dit zal een regioversterkende aanpak toelaten, gebaseerd op samenwerking tussen verschillende overheidsniveaus en over administratieve grenzen heen.

De GTI Limburg speelt in op de specifieke sociaal - economische reconversie-problematiek in de provincie, als gevolg van de sluiting van Ford Genk. Om deze structurele problemen het hoofd te bieden, werd een geïntegreerde strategie (SALK – Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat) uitgewerkt, welke een totaalvisie voor Limburg formuleert om het economisch weefsel te verstevigen en de jobcreatie te versterken. Binnen het EFRO-programma werd 43,3 miljoen euro (gespreid over Prioriteit 1, 2 en 3) voorzien voor GTI Limburg.

Het SALK werd, samen met een uitvoeringsplan, goedgekeurd door de Vlaamse Regering bij beslissing van 15 juli 2013 ( VR 2013 1507 DOC.0813 ). **Projectvoorstellen in het kader van deze oproep dienen tevens te kaderen binnen de, door de Vlaamse Regering vastgelegde uitvoeringsmodaliteiten, voorziene acties en geplande financiering.** De betrokken documenten zijn terug te vinden op [www.efro.be](http://www.efro.be).

## **2. Oproepmodaliteiten**

### **2.1. looptijd van de projecten**

Om in aanmerking te kunnen komen, dienen projecten op vrij korte termijn realiseerbaar te zijn. De projectduur bedraagt in principe maximaal 2 jaar voor werkingsprojecten. (maximaal 3 jaar voor investeringsprojecten. Investeringsprojecten zijn projecten die voor meer dan 50% bestaan investeringskosten.) Projecten dienen van start te kunnen gaan binnen de 6 maand na goedkeuring. Een project kan starten vanaf 1 januari 2014 (ingeval de staatsteunregelgeving van toepassing is, komen slechts uitgaven in aanmerking vanaf de indiening van de aanvraag).

### **2.2. steunintensiteit en financiering**

Het EFRO - steunpercentage bedraagt maximaal 40%. De EFRO - bijdrage en (eventuele) cofinanciering door het Vlaamse overheid kunnen samen maximaal 85% bedragen van de totale projectkosten.

De toekenning van Vlaamse, provinciale of andere cofinanciering dient uiterlijk bij de definitieve goedkeuring te worden bevestigd.

Aan de projectpromotoren wordt een eigen financiële bijdrage van minimaal 15% gevraagd.

Voor deze oproep wordt een budget voorzien van 5.000.000 euro EFRO-steun.

## **3. Beoordelings- en selectiecriteria van de "Projectoproep"**

Projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van objectieve ontvankelijkheids- en selectiecriteria. De **ontvankelijkheidscriteria** zijn de inpasbaarheid in het programma, eventuele oproepspecifieke vereisten, het feit of de promotor rechtspersoonlijkheid heeft en mogelijke overlapping met andere subsidies.

De **selectiecriteria** hebben betrekking op:

1. Scope / inhoud
2. Kwaliteit
3. Begroting en financieel plan

4. Communicatie
5. Planning
6. Indicatoren

De van toepassing zijnde indicatoren vindt u in de webapplicatie, wanneer u een projectvoorstel aanmaakt. Binnen dezelfde webapplicatie vindt u bovendien per indicator een helptekst waarin er toelichting gegeven wordt m.b.t. de interpretatie van de indicator.

In de oproep zijn mogelijk voorwaarden en/of voorkeuren naar projecten toe opgesomd (zie 'context van de projectoproep', en 'oproepmodaliteiten'). Indien dit zo is wordt hiermee rekening gehouden bij de beoordeling van de ontvankelijkheidscriteria (indien voorwaarden), hetzij bij de scoring op de selectiecriteria (indien voorkeuren).

## **4. Indicatoren**

Bij indiening van een projectvoorstel, dient te worden aangegeven welke bijdrage aan de programma-indicatoren wordt geleverd:

ID	Indicator	Type	Meeteenheden	Streefwaarde (2023)	Omschrijving indicator
O.2.9	Aantal bereikte ondernemingen met internationale oriëntatie	Output	Aantal	125	Aantal bereikte ondernemingen met internationale oriëntatie
R.2.5	Ontluikend & Nieuw Ondernemerschap (TEA) internationale oriëntatie	Resultaat	Percentage	40%	% van respondenten die actief betrokken zijn bij het starten of managen van een bedrijf
R.2.6	Aantal exporterende Vlaamse bedrijven, incl. kmo's	Resultaat	Aantal	20.000	Aantal Vlaamse bedrijven die naar het buitenland exporteren

## **5. Praktische modaliteiten**

### **5.1. Selectieprocedure**

De ingediende projectvoorstellen worden onderworpen aan een ontvankelijkheidstoets en een beoordeling. Projecten kunnen worden goedgekeurd onder voorwaarden, waaraan binnen een termijn van maximum 6 maanden dient te worden voldaan.

### **5.2. Praktische info bij projectindiening**

Projectvoorstellen kunnen vanaf de bekendmaking van de projectoproep en tot afsluiting van de oproepperiode, bij het programmasecretariaat worden ingediend. Het indienen gebeurt uitsluitend **elektronisch** door middel van de webapplicatie, beschikbaar op de EFRO-website ([www.efro.be](http://www.efro.be)). De uiterste indieningdatum voor projecten wordt vastgelegd op **23 juni 2016**.

Indien gewenst, kan bij het opstellen van de projectaanvraag begeleiding worden verstrekt door het provinciale contactpunt, welke deel uitmaakt van het

programmasecretariaat. Er wordt sterk aanbevolen van deze **begeleiding** gebruik te maken met het oog op de volledigheid en kwaliteit van het projectvoorstel (naleving van EFRO-reglementering, eligibiliteit van de uitgaven, wetgeving inzake overheidsopdrachten, mededingingsregels, ...).

Volgende **bijlagen** moeten aan uw projectvoorstel toegevoegd worden:

- Een verklaring omtrent de inkomsten;
- Een verklaring omtrent het btw-statuuut;
- Een verklaring omtrent de wet op de overheidsopdrachten (+ eventueel aanbestedingsplan);
- Enkel indien van toepassing:
- Cofinancieringsbewijzen (indien nog niet toegekend, moeten minstens de verstuurde aanvraagbrieven bijgevoegd worden);
- Demimisverklaring;
- Eigendomsbestemming;

Het is ook erg belangrijk om de **praktische gidsen** grondig door te nemen vooraleer een projectvoorstel aan te maken. Deze vindt u ook terug op [www.efro.be](http://www.efro.be).

Voor het aanmaken van een projectvoorstel zijn volgende gidsen de belangrijkste:

- Praktische gids 'projectindiening'
- Draaiboek 'Communicatie voor promotoren'
- Praktische gids PROJECTUITVOERING en SUBSIDIABILITEIT
- Het 'gunningsdraaiboek' voor overheidsopdrachten (zie: [http://www.bestuurszaken.be/toelichting\\_nieuwe\\_regelgeving](http://www.bestuurszaken.be/toelichting_nieuwe_regelgeving))
- Praktische gids staatssteun

**Provinciale EFRO-contactpunten :**

- Provincie Limburg, Universiteitslaan 1, 3500 Hasselt  
[robert.daniels@limburg.be](mailto:robert.daniels@limburg.be) (tel. 011/23.74.32)

**Centraal Programmasecretariaat**

- Entiteit Europa Economie, Koning Albert II-laan 35 bus 12, 1030 Brussel  
[Philippe.rousseau@agentschapondernemen.be](mailto:Philippe.rousseau@agentschapondernemen.be) (02/553.38.69)  
[Frederik.maertens@agentschapondernemen.be](mailto:Frederik.maertens@agentschapondernemen.be) (02/553.38.37)