



Europa investeert
Vlaanderen groeit

ESIF
**Doelstelling “Investeren in groei
en werkgelegenheid”**

**Operationeel programma
EFRO Vlaanderen
2014 – 2020**

**Prioriteit 2. Versterken van het
concurrentievermogen van kmo's**

Oproep FICHE

**Specifieke doelstelling 2 – Bevorderen van een ondernemings-
vriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen.**

1 Context van de projectoproep

1.1. Prioriteit 2 'Versterken van het concurrentievermogen van kmo's'

Ondanks een gestage verbetering van de ondernemersdynamiek, kenmerkt Vlaanderen zich door een lage ondernemersgraad, een lage oprichtingsquote en weinig snelgroeïende gazellen. Wil Vlaanderen zijn economische positie behouden en de concurrentiepositie versterken dan is het belangrijk dat ingezet wordt op het bevorderen van ondernemerschap en het stimuleren van de internationale oriëntatie van kmo's.

Binnen deze prioritaire as worden de inspanningen dan ook gericht op volgende 5 specifieke doelstellingen:

- Bevorderen van intrapreneurship en nieuwe vormen van ondernemerschap
- Bevorderen van een ondernemings-vriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen
- Kennis over en implementatie van innovatieve bedrijfsmodellen bij kmo's verbeteren
- Verhogen van het kennispotentieel binnen kmo's door inzetten van gespecialiseerd personeel
- Bevorderen van een internationaal ondernemersklimaat

Het totale budget voor deze prioriteit bedraagt 34,8 miljoen euro, voor een periode van 2014 tot 2020. Er zal over worden gewaakt dat enkel projecten worden gesteund die additioneel en complementair zijn t.o.v. het bestaande instrumentarium.

1.2. Specifieke Doelstelling 'Bevorderen van een ondernemingsvriendelijk klimaat bij lokale en provinciale besturen.'

De detailhandel zal komende jaren gekenmerkt worden door een verregaande transformatie. De oorzaken hiervoor zijn te vinden in een veranderd consumentengedrag, de sterk toegenomen verkoopoppervlakte terwijl het verbruik ongeveer constant bleef en de groei van het marktaandeel van e-commerce als extra distributiekanaal.

Met de nota "Winkelen in Vlaanderen 2.0" bouwt de Vlaamse regering verder op een Vlaams winkelbeleid waarbij de rol van de stads- en gemeentekernen versterkt wordt. Kernversterking vormt hierbij dus het sleutelwoord als het over detailhandel gaat. Vlaanderen kiest met de nota echter niet voor óf de kern óf een buitenstedelijk winkelaanbod, maar voor beiden: indien goed op elkaar afgestemd en complementair zullen ze elkaar namelijk perfect aanvullen.

Kernversterking is dus het uitgangspunt van het Vlaams distributiebeleid. Een divers winkelaanbod in gemeente- en stadskernen verhoogt hun aantrekkelijkheid voor horeca, diensten, toeristen, consumenten én inwoners. Levendige kernen zijn daarbij ook veiligere kernen. Het beleid biedt zo de kans om de binnenstad of gemeentecentrum te ontwikkelen tot een waar belevingscentrum. Een kernversterkend beleid komt dus in feite iedereen ten goede.

De ontwikkeling in perifere gebieden gaat daarbij steeds verder. Daar waar in het verleden vooral het argument van 'run-shopping' gebruikt werd, zien we dat door de toename van e-commerce de retailparken zich meer en meer oriënteren in de richting van 'fun-shopping' door te voorzien in horeca, animatie, een mooie mix van producten en gratis parkeergelegenheid. Op deze manier worden ze meer en meer concurrenten voor de kernwinkelgebieden.

De verwevenheid met bestaande kernen van steden en gemeenten moeten worden verbeterd, waarbij een oplossings- of verbeteringstraject nodig is voor de huidige tendens van de doorgedreven verlating van winkels. Op die manier kan de mobiliteit, bereikbaarheid en leefbaarheid van dat buitenstedelijk winkelaanbod en de hele gemeente worden gewaarborgd.

Nood aan kernversterking

De cijfers van de toegenomen winkelleegstand bevestigen de noodzaak voor een kernversterkend beleid. Dit vraagt om de ontwikkeling van een duidelijke visie door steden en gemeenten die de eigen gemeentegrenzen overstijgt, vermits deze grenzen voor consumenten de facto irrelevant zijn.

Daarnaast biedt een heldere detailhandelsvisie met afgebakende kernwinkelgebieden ook perspectief voor privé-investeerders: investeren in innovatieve concepten en actualisatie van handelspanden vergt voldoende lange exploitatiezekerheid. De sensibilisering van ondernemers is dus ook een rol die voor de steden en gemeenten is weggelegd.

Wanneer de gemeenten een regierol opnemen in het detailhandelsbeleid, dan moet in de detailhandelsvisie ook voldoende aandacht zijn voor mobiliteit, horeca, citymarketing, ... Een succesvol beleid vraagt namelijk om een geïntegreerde aanpak.

Het opnemen van deze regierol en het uitwerken en uitvoeren van een detailhandelsbeleid vraagt dan ook de nodige middelen en ondersteuning.

Concreet wordt binnen deze oproep gedacht aan de volgende soort projecten:

- Ondersteuning van steden en gemeenten bij het uitvoeren van hun regiefunctie in het detailhandelsbeleid dit kan bijv. gaan om het uitwerken van toolboxes voor ambtenaren lokale economie, organiseren van opleiding en begeleiding bij implementatie, e.d.
- Bundeling van kennis over detailhandel en het van hieruit nemen van gerichte acties,
- Aanmoediging, afstemming en faciliteren van bovenlokale visieontwikkeling;
- Acties met betrekking tot de implementatie van strategisch commerciële plannen; in zoverre deze geen investeringen aan de infrastructuur omvatten. Hiervoor komen alle lokale besturen in Vlaanderen in aanmerking.
- Uitvoering van analyse en onderzoek m.b.t. e-commerce en het hieraan koppelen van acties waarbij gemeenten een sensibiliserende en faciliterende rol kunnen spelen m.b.t. de link tussen e-commerce en het behoud van winkels in de handelskern;
- Acties ter ondersteuning van lokale besturen om planmatig met toerisme en horeca en de kwaliteit ervan bezig te zijn;
- Acties om de dienstverlening aan ondernemers te verbeteren (onthaal, toegankelijkheid, administratieve vereenvoudiging, optimaliseren en vereenvoudigen (interne) processen, e-gov, hulp bij zoektocht naar bedrijfsruimte, ...) via het concept van service design;

De actieve betrokkenheid van gemeenten in een project is een vereiste.

2. Oproepmodaliteiten

2.1. looptijd van de projecten

Om in aanmerking te kunnen komen, dienen projecten op vrij korte termijn realiseerbaar te zijn. De projectduur bedraagt in principe maximaal 2 jaar voor werkingsprojecten, maximaal 3 jaar voor investeringsprojecten. Investeringsprojecten zijn projecten die voor meer dan 50% bestaan investeringskosten. Projecten dienen van start te kunnen gaan binnen de 6 maand na goedkeuring. Een project kan starten vanaf 1 januari 2014 (ingeval de staatsteunregelgeving van toepassing is, komen slechts uitgaven in aanmerking vanaf de indiening van de aanvraag).

2.2. steunintensiteit en financiering

Het EFRO - steunpercentage bedraagt maximaal 40%. De EFRO - bijdrage en (eventuele) cofinanciering door de Vlaamse overheid kunnen samen maximaal 85% bedragen van de totale projectkosten. De toekenning van Vlaamse, provinciale of andere cofinanciering dient uiterlijk bij de definitieve goedkeuring te worden bevestigd.

Aan de projectpromotoren wordt een eigen financiële bijdrage van minimaal 15% gevraagd.

Voor deze oproep word een budget voorzien van 2.300.000 euro EFRO-steun.

3. Beoordelings- en selectiecriteria van de "Projectoproep"

Projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van objectieve ontvankelijkheids- en selectiecriteria. De **ontvankelijkheidscriteria** zijn de inpasbaarheid in het programma,

eventuele oproepspecifieke vereisten, het feit of de promotor rechtspersoonlijkheid heeft en mogelijke overlapping met andere subsidies.

De **selectiecriteria** hebben betrekking op:

1. Scope / inhoud
2. Kwaliteit
3. Begroting en financieel plan
4. Communicatie
5. Planning
6. Indicatoren

De van toepassing zijnde indicatoren vindt u in de webapplicatie, wanneer u een projectvoorstel aanmaakt. Binnen dezelfde webapplicatie vindt u bovendien per indicator een helptekst waarin er toelichting gegeven wordt m.b.t. de interpretatie van de indicator.

In de oproep zijn mogelijk voorwaarden en/of voorkeuren naar projecten toe opgesomd (zie 'context van de projectoproep', en 'oproepmodaliteiten'). Indien dit zo is wordt hiermee rekening gehouden bij de beoordeling van de ontvankelijkheidscriteria (indien voorwaarden), hetzij bij de scoring op de selectiecriteria (indien voorkeuren).

4. Indicatoren

Bij indiening van een projectvoorstel, dient te worden aangegeven welke bijdrage aan de programma-indicatoren wordt geleverd:							
ID	Indicator	Meet-eenheid	Basis-waarde	Basis-jaar	Streef-waarde (2023)	Bron	Frequentie van rapportage
O.2.3	Aantal betrokken lokale overheden (eigen indicator)	Aantal gemeenten en provincies	EFRO	82	Promotoren	O.2.3	Aantal betrokken lokale overheden (eigen indicator)
O.2.4	Aantal realisaties met betrekking tot een verbeterde dienstverlening door een lokale overheid.	Aantal gemeenten en provincies	EFRO	82	Promotoren	O.2.4	Aantal realisaties met betrekking tot een verbeterde dienstverlening door een lokale overheid.
R.2.2	Verbetering van de dienstverlening van lokale overheden ten overstaan van bedrijven en organisaties	Schaal 0-10	6,20	2012	9,0	SVR ¹	Tweejaarlijks

¹ Voortgangsrapport Meerjarenprogramma Slagkrachtige Overheid

R.2.3	Verkooppunten in centrale winkelgebieden in Vlaanderen	Aantal	39.599	Oktober 2013	40.000	Locatus	jaarlijks
-------	--	--------	--------	--------------	--------	---------	-----------

5. Praktische modaliteiten

5.1. Selectieprocedure

De ingediende projectvoorstellen worden onderworpen aan een ontvankelijkheidstoets en een beoordeling. Projecten kunnen worden goedgekeurd onder voorwaarden, waaraan binnen een termijn van maximum 6 maanden dient te worden voldaan.

5.2. Praktische info bij projectindiening

Projectvoorstellen kunnen vanaf de bekendmaking van de projectoproep en tot afsluiting van de oproepperiode, bij het programmasecretariaat worden ingediend. Het indienen gebeurt uitsluitend **elektronisch** door middel van de webapplicatie, beschikbaar op de EFRO-website (www.efro.be). De uiterste indieningsdatum voor projecten wordt vastgelegd op **24 september 2015**.

Indien gewenst, kan bij het opstellen van de projectaanvraag begeleiding worden verstrekt door de provinciale en grootstedelijke contactpunten, welke deel uitmaken van het programmasecretariaat. Er wordt sterk aanbevolen van deze **begeleiding** gebruik te maken met het oog op de volledigheid en kwaliteit van het projectvoorstel (naleving van EFRO-reglementering, eligibiliteit van de uitgaven, wetgeving inzake overheidsopdrachten, mededingingsregels, ...).

Volgende **bijlagen** moeten aan uw projectvoorstel toegevoegd worden:

- Een verklaring omtrent de inkomsten;
- Een verklaring omtrent het btw-statuuut;
- Een verklaring omtrent de wet op de overheidsopdrachten (+ eventueel aanbestedingsplan);
- Enkel indien van toepassing:
- Cofinancieringsbewijzen (indien nog niet toegekend, moeten minstens de verstuurde aanvraagbrieven bijgevoegd worden);
- Demimisverklaring;
- Eigendomsbestemming;

Het is ook erg belangrijk om de **praktische gidsen** grondig door te nemen vooraleer een projectvoorstel aan te maken. Deze vindt u ook terug op www.efro.be.

Voor het aanmaken van een projectvoorstel zijn volgende gidsen de belangrijkste:

- Praktische gids 'projectindiening'
- Draaiboek 'Communicatie voor promotoren'
- Praktische gids PROJECTUITVOERING en SUBSIDIABILITEIT
- Het 'gunningsdraaiboek' voor overheidsopdrachten (zie: http://www.bestuurszaken.be/toelichting_nieuwe_regelgeving)
- Praktische gids staatssteun

Provinciale EFRO-contactpunten :

- Provincie Antwerpen, Bezoekersadres: Desguinlei 100, 2018 Antwerpen, Postadres: Koningin Elisabethlei 22, 2018 Antwerpen
Stijn.AERTBELIEN@provincieantwerpen.be (03/240 68 24)
- Provincie Limburg, Universiteitslaan 1, 3500 Hasselt
robert.daniels@limburg.be (tel. 011/23.74.32)
- Provincie Vlaams Brabant, Provincieplein 1, 3010 Leuven
claudine.carton@vlaamsbrabant.be (tel. 016/26.72.19)

- Provincie Oost-Vlaanderen, Seminariestraat 2, 9000 Gent
tony.verplaetse@oost-vlaanderen.be (tel 09/267.86.00)
heidi.tency@oost-vlaanderen.be (tel. 09/267.86.37)
- Provincie West-Vlaanderen, Provinciehuis Boeverbos, Koning Leopold III-laan 41, 8200 Sint-Andries
ellen.cardoen@west-vlaanderen.be (tel.050/40.31.72)

Stedelijke EFRO-contactpunten :

- Stad Antwerpen, bezoekadres: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen
correspondentie: Grote Markt 1, 2000 Antwerpen
Steven.Sterkx@stad.Antwerpen.be (tel. 03/338.61.92)
- Stad Gent, Bezoekadres: Keizer Karelstraat 1, 9000 Gent
Correspondentie: Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent
joris.demoor@gent.be (tel. 09/266.58.08)

Centraal Programmasecretariaat

- Entiteit Europa Economie, Koning Albert II-laan 35 bus 12, 1030 Brussel
philippe.rousseau@agentschapondernemen.be (tel. 02/553.37.07)
frederik.maertens@agentschapondernemen.be (tel. 02/553.38.37)