

Ministerieel besluit houdende de uitvoering van artikel 33 van het Besluit Screen Flanders van 8 december 2017, wat betreft de modaliteiten van de oproepen in 2026

Rechtsgronden

Dit besluit is gebaseerd op:

- het decreet van 16 maart 2012 betreffende het economisch ondersteuningsbeleid, artikel 38, derde lid, vervangen bij het besluit van de Vlaamse Regering van 20 maart 2015;
- het Besluit Screen Flanders van 8 december 2017, artikel 33.

Vormvereisten

De volgende vormvereisten zijn vervuld:

- De Inspectie van Financiën heeft advies gegeven op (datum).
- Er is geen advies gevraagd van de Raad van State, met toepassing van artikel 3, §1, van de wetten op de Raad van State, gecoördineerd op 12 januari 1973. Er is een dringende noodzakelijkheid omdat de steun in het kader van het besluit van de Vlaamse Regering van 8 december 2017 tot toekenning van steun aan audiovisuele werken van het type lange fictie-, documentaire of animatiefilm, of animatiereeksen wordt toegekend volgens een wedstrijdformule, waarbij via een oproep die periodiek wordt georganiseerd, een steunenveloppe wordt verdeeld over de best gerangschikte projecten. De periodieke oproepen moeten zo snel mogelijk in het kalenderjaar opgestart worden en in tijd zo nauw mogelijk op elkaar aansluiten omdat de ondernemingen hun audiovisuele werken pas kunnen starten nadat ze de steunaanvraag hebben ingediend. Als er geen continuïteit van de maatregel is, kan het belangrijkste doel van de maatregel, namelijk het stimuleren van de audiovisuele werken, niet meer bereikt worden.

DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE EN INDUSTRIE,
BUITENLANDSE ZAKEN, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT
BESLUIT:

Artikel 1. In dit besluit wordt verstaan onder besluit van 8 december 2017: het Besluit Screen Flanders van 8 december 2017.

Art. 2. In dit besluit worden twee oproepen in 2026 georganiseerd tot indiening van voorstellen om audiovisuele werken van het type lange fictie-, documentaire- of animatiefilm, of animatiereeksen te financieren.

Art. 3. Ter uitvoering van artikel 33, 2°, van het besluit van 8 december 2017 gelden de volgende voorwaarden voor de oproepen, vermeld in artikel 2:

- 1° de periode voor de indiening van de aanvragen in de eerste oproep gaat in op de datum zoals vermeld op de website van het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) en loopt tot en met 6 maart 2026, 12 uur;
- 2° de periode voor de indiening van de aanvragen in de tweede oproep gaat in op 7 maart 2026 en loopt tot en met 4 september 2026, 12 uur.

Art. 4. Ter uitvoering van artikel 33, 1°, van het besluit van 8 december 2017 wordt de steunenveloppe voor de oproepen, vermeld in artikel 2, in totaal vastgesteld op maximaal 3.500.000 euro (drie miljoen vijfhonderdduizend euro).

De steunenveloppe wordt als volgt over de oproepen verdeeld:

- 1° voor de eerste oproep: 2.000.000 euro (twee miljoen euro);
- 2° voor de tweede oproep: 1.500.000 euro (één miljoen vijfhonderdduizend euro).

Als na de beslissing over de projecten ingediend in de eerste oproep blijkt dat het vastgestelde budget wordt onderbenut, zal in het belang van een kwaliteitsvolle invulling van de oproepen het vastgestelde budget doorgeschoven worden naar de volgende oproep in hetzelfde jaar.

Art. 5. Ter uitvoering van artikel 33, 3° van het besluit van 8 december 2017 wordt een digitaal aanvraagformulier ter beschikking gesteld op de website van het Agentschap Innoveren en Ondernemen.

Art. 6. De bijlage bij het ministerieel besluit van 23 februari 2018 houdende uitvoering en wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 8 december 2017 tot toekenning van steun aan audiovisuele werken van het type lange fictie-, documentaire of animatiefilm, of animatiereeksen (aangehaald als het besluit Screen Flanders), vervangen bij het ministerieel besluit van 25 januari 2023, wordt vervangen door de bijlage die bij dit besluit is gevoegd.

Art. 7. Dit besluit treedt in werking op datum van ondertekening.

Brussel,

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie en Industrie, Buitenlandse Zaken,
Digitalisering en Facilitair Management,

Matthias DIEPENDAELE