

Informatiesessie voor steden en gemeenten

“De Profploeg”

AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen

Agenda

- De Profploeg
 - Beleidscontext
 - De profploeg: wat, hoe, wanneer?
 - Aanbod provincies: complementair met de profploeg
 - Inspiratie en ondersteuning vanuit VVSG
- Data
 - Smart Retail dashboards en andere lopende projecten
 - Provincies in cijfers - Locatus

Praktisch

- Schakel beeld en geluid uit tijdens toelichting
- Schakel indien mogelijk onnodige toepassingen uit die bandbreedte gebruiken
- Stel vragen via de chatfunctie – > FAQ-lijst
- www.slido.com #D259

Beleidscontext

Mededeling VR 'Werk aan de winkel' (09/2020)

1/ Innovatie in de sector stimuleren

Voorgenomen acties:

- 1) Inzetten op vernieuwde en flexibele winkelconcepten en op het dynamiseren van winkelconcepten
- 2) het herdenken van de rol van de winkelstraat via het project "Re-think winkelstraat"

Hoe?

Creative board: Fauconnier en Selfslagh
Participatietraject met gemeenten

Re-think Winkelstraat!

GOED NIEUWS!

Herwaardering lokale aanbod
Leegstaande panden zitten vol met kansen

4D post-corona

Digitaal, datagedreven, duurzaam, doe het samen!

12 concrete adviezen met ideeën

12 adviezen en ideeën F+S



1. Vergeet het begrip winkelstraat: durf keuze te maken
Idee: Het levende-buurtten-bezoek
2. Vertrek van het lokale DNA van een buurt
Idee: kwartiermakers
3. Gebruik data!
Idee: de datadoos in functie van dna-fiches en groeipotentieel in kaart
4. Van levende buurten naar sterke merken
Idee: www.levendebuurtten.be

12 adviezen en ideeën F+S



5. Zorg voor een slimme mix van ketens en kleintjes (local heroes)

Idee: retailsafari's

6. Maak de huurprijzen aantrekkelijker

Idee: het leegstandsfonds

7. Gebruik lege panden als broedplaats

Idee: de wisselwinkel

8. Lokale ondernemers, verenig u

Idee: "Togetherware"

12 adviezen en ideeën F+S



9. Breng meer leven in de buurt

Idee: DE PROFLOEG

10. Maak van het mobiliteitsprobleem een belevingsopportunity

Idee: beleefroutes

11. Denk klein

Idee: DE VITRINE

12. Bekijk retail ook als sociale economie

Idee: sociale headhunters

Beslissing VR Relanceplan kernversterking (O3/21)

Investeren in kernversterking via projectoproepen en ervaringsuitwisseling

- **Oproep aankoop handelspanden en bedrijfsruimten (10 miljoen euro)**
 - Gemeenten kunnen subsidie krijgen voor de aankoop van panden die ze kunnen inzetten voor het creëren van bedrijvige kernen
- **De Profploeg (1,45 miljoen euro)**
 - Creatieve ondersteuning voor steden en gemeenten voor de creatie van bruisende buurten en het beleid 'bedrijvige kernen'
- **De vitrine (550.000 euro)**
 - Begeleiding van ervaringsuitwisseling tussen gemeenten
 - Documenteren en verspreiden van creatieve concepten

Waarom een profploeg?

- Uitdaging voor lokale besturen om:
 - Geïntegreerde visie te ontwikkelen: niet enkel commercieel strategisch plan maar afstemming met mobiliteit, parkeren, patrimonium en openbaar domein, ambulante handel, evenwicht tussen functies....rekening houdend met het lokale DNA en demografische samenstelling
 - De juiste samenwerkingen tot stand brengen en de medewerking van de verschillende stakeholders te verkrijgen om bepaalde acties uit te voeren
 - De juiste gerichte acties te ondernemen om bruisende buurten/bedrijvige kernen te creëren

Wat kan de profploeg zoal doen?

- Multidisciplinaire profploeg om met een creatieve blik en de nodige expertise naar de handelskernen en andere bruisende buurten te kijken en daarbij:
 - Randvoorwaarden te identificeren om een stap verder te kunnen zetten in het beleid van de gemeente
 - Ondersteuning te bieden bij de uitwerking van bepaalde acties
 - Communicatie- of co-creatietrajecten met bewoners, eigenaars, winkeliers,... te ondersteunen
 - Creatieve ideeën aan te leveren voor de herinvulling van panden of ingrepen in het openbaar domein
 - Gerichte analyses uit te voeren met beschikbare data en er adviezen uit destilleren voor de gemeente inzake hun beleid bedrijvige kernen
 - **... in te vullen door de gemeenten: waar hebben jullie nood aan?**

Welke experts zoeken we?

Alle experts die kunnen bijdragen aan het beleid bedrijvige kernen:

- Centrummanagement
- Ruimtelijke planning/sted. ontwikkeling
- Inrichting publieke ruimte
- Mobiliteit
- Innovatieve winkelconcepten
- Events
- Communicatie
- (Retail)data/smart technology
- Logistiek en distributie
- Winkelvastgoed
- Starters
- Consumentengedrag
- Negotiatie en contracten
- Sociale media
- Retail marketing
- Creatieve trajecten
- Procesbegeleiding

Aan welke expertise heeft jouw gemeente op dit moment nood in het beleid bedrijvige kernen/kleinhandel?

Neem deel op
slido.com
#D259



Hoe gaan we te werk?

- **Selectie profploeg** -> overheidsopdracht uitbesteed door VLAIO

Procedurestap	Timing (<i>indicatief</i>)
Selectie kandidaten	Lopende
Publicatie bestek	<i>Offertes tot eind juli</i>
Onderhandelingen	<i>Augustus 2021</i>
Beslissing	<i>Eind augustus 2021</i>

Hoe gaan we te werk?

- **Oproep naar gemeenten voor begeleiding door de profploeg**

Open sinds 23 juni

- Kosteloze begeleiding van een aantal dagen
- Variatie aan gemeenten
- 80-tal begeleidingen

- Aanvraag in te dienen via onze website www.vlaio.be/profploeg

Aanvragen

Uiterste indieningsdatum:

Vrijdag 13 augustus voor begeleidingen vanaf september 2021

Vrijdag 12 november voor begeleidingen vanaf januari 2022

- Nazicht aanvragen door VLAIO

Hoe gaan we te werk?

- **Samenstelling profploeg voor iedere geselecteerde gemeente**

Intakegesprek met de profploeg en VLAIO:

- verduidelijking noden
- selectie juiste experts
- timing en kostprijs (voor VLAIO)

- **Begeleiding van de gemeenten**

- Profploeg en verantwoordelijke van de gemeente + alle betrokken diensten
- Profploeg koppelt terug met VLAIO aan einde van traject of bij grote wijzigingen
- Evaluatiedocument i.f.v. vitrine en 'next-steps' voor de gemeente

Aanvraagformulier

Identificatie (gemeente, contactpersoon, dienst, gegevens)

Vraag naar begeleiding

- 1) Omschrijf bondig de uitdaging waarvoor u graag de profploeg zou inschakelen en wat u precies van de profploeg verwacht.
- 2) Indien u begeleiding vraagt voor een specifiek deel van uw gemeente of voor een bepaalde buurt, geef dan de geografische situering en omschrijf de zone in enkele zinnen.
- 3) Welke initiatieven nam de gemeente al om de uitdaging aan te pakken? Wat ging goed, wat minder?

Aanvraagformulier

Kritieke succesfactoren

1) Kleinhandelsbeleid/beleid bedrijvige kernen

Welk beleid voert de gemeente op vlak van kleinhandel of ruimer een beleid bedrijvige kernen?

2) Doorwerking acties

Welke middelen en capaciteit voorziet de gemeente om acties of werkpunten die voortvloeien uit de begeleiding ook te realiseren?

3) Samenwerking profploeg

Hoe zal de gemeente de betrokkenheid van de verschillende relevante diensten garanderen?

Vragen?

- Stel ze gerust nog gedurende de webinar in de chat, wij zorgen voor een FAQ-lijst
- Hebt u later nog vragen dan kan u deze stellen op:

handelskernversterking@vlaio.be



Bedankt!

**AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN**