

Scorerooster kmo-groeisubsidie Oproep 'duurzaam en circulair ondernemen'

Toepassing van het scorerooster

De ingediende subsidieaanvragen binnen de oproep 'duurzaam en circulair ondernemen' worden beoordeeld aan de hand van dit scorerooster.

Het scorerooster bestaat uit de vier beoordelingscriteria: ambitie, transformatie, onderbouwde aanpak en noodzaak van kennis en expertise.

Per criterium zijn er 2 mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Een project scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra één van de uitsluitingsgronden van dat criterium – zoals opgenomen in het scorerooster – van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd, wordt aan alle subcriteria een waardering gegeven door middel van een puntenscore. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

Alle steunbare projecten worden gerangschikt op basis van hun totaalscore. Het budget dat voor deze oproep ter beschikking is gesteld, wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde, tot het budget opgebruikt is.

1. Ambitie

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft om stappen te zetten richting duurzaamheid en circulair ondernemen.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 35)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project heeft geen betrekking op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. Het bedrijf wil via dit project stappen zetten om de mogelijke opportuniteiten te onderzoeken. <input type="checkbox"/> Het project heeft alleen betrekking op ecologische duurzaamheid, milieu en klimaat en niet op strategieën op het vlak van circulaire economie. <input type="checkbox"/> Het project heeft een negatieve impact op een van de volgende elementen: de klimaatverandering, de aanpassing aan de klimaatverandering, het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen, circulaire economie en de recyclage en de preventie van afval, de verontreiniging van lucht, water of bodem en de biodiversiteit. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is de stap die gezet wordt naar circulaire economie? (/10) • Heeft het bedrijf de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten in circulair ondernemen? Is de strategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Geeft het project aanleiding tot meer duurzaamheid en circulair ondernemen binnen de waardeketen? Zet het project iets in gang op dat vlak? (/5) • Leidt het project tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming of indirect binnen de waardeketen in Vlaanderen? (/5) • In welke mate heeft het bedrijf – naast de vooropgestelde CE-strategieën – ook aandacht voor duurzaamheid in het algemeen (ecologische duurzaamheid, milieu, klimaat, mens, maatschappij ...)? (/5)

2. Transformatie

Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 30)
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt (bijvoorbeeld als alleen ingezet wordt op flankerende of ondersteunende maatregelen zoals hernieuwbare energie). <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnimpact op de onderneming. <p><i>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</i></p>	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het project impact op de bedrijfsprocessen, het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de onderneming? (/10) • Heeft het project een onomkeerbaar karakter, een langetermijnimpact op de onderneming en draagt het bij aan een cultuuromslag en mentaliteitswijziging binnen het bedrijf op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) • Is dit project een voorbeeldproject (trendsetter) voor de sector op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) <p><i>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</i></p>

3. Onderbouwde aanpak

Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde CE-strategieën te realiseren en te bestendigen in de onderneming.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 20)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de CE-strategie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; <input type="checkbox"/> in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de implementatie van de vooropgestelde CE-strategieën te doen slagen? (/10) • Is er voldoende aandacht voor de interne gedragenheid bij het personeel om de cultuuromslag in het bedrijf naar een circulaire mentaliteit te realiseren? (/5) • Beschikt de onderneming (of kan ze aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)

4. Noodzaak van kennis en expertise

Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de CE-strategieën niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.

UITSLUITING	STEUNBAAR (score op 15)
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise. 	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn in de onderneming en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikt de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)