

Scorerooster kmo-groeisubsidie Oproep 'internationalisering'

Toepassing van het scorerooster

De ingediende subsidieaanvragen binnen de oproep 'internationalisering' worden beoordeeld aan de hand van dit scorerooster.

Het scorerooster bestaat uit de vier beoordelingscriteria: ambitie, transformatie, onderbouwde aanpak en noodzaak aan kennis en expertise.

Per criterium zijn er 2 mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Men scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra één van de uitsluitingsgronden van dat criterium – zoals opgenomen in het scorerooster – van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd, wordt aan alle subcriteria een waardering gegeven gaande van 1 'eerder zwak' tot 5 'zeer goed'. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

Alle steunbare projecten worden gerangschikt in functie van deze totaalscore. De budgettaire enveloppe wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde, tot de uitputting ervan.

1. Ambitie

Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft over hoe de onderneming in de toekomst zal internationaliseren én of de internationalisatie zal leiden tot duurzame economische groei voor de onderneming (waarbij de economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming).

UITSLUITING	STEUNBAAR
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project betreft geen internationalisering van afzetmarkten. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De internationalisering is beperkt tot enkele (losstaande) opportuniteiten, quick wins in het buitenland. <input type="checkbox"/> Het vooropgestelde groeitraject is onrealistisch of a priori onhaalbaar. <p>De internationalisering zal niet leiden tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen.</p>	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Het bedrijf weet waar het naartoe wil op het vlak van internationalisering. • De internationale strategie heeft een langetermijnkarakter: het betreft geen ad-hoc- of eenmalige opportuniteiten; na dit traject zullen nog verdere stappen inzake internationalisering volgen. • Het groeitraject is ambitieus, uitdagend en niet voor de hand liggend. • De internationalisering leidt tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen. • Het project of het bedrijf ambieert een positieve maatschappelijke impact (mens, milieu, maatschappij).

2. Transformatie

Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.

UITSLUITING	STEUNBAAR
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject is een loutere voortzetting of verdere ontplooiing/uitrol van het huidige businessmodel. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren/professionaliseren van de bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact: er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen geïmpacteerd of de geïmpacteerde bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch. <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact voor de onderneming. 	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Door de internationalisering moet het huidige businessmodel aangepast worden, bijvoorbeeld op het vlak van het aanbod van producten of diensten, het verdienmodel, het distributiemodel, • De impact van het groeitraject is bedrijfsbreed: er zijn meerdere kritische bedrijfsprocessen geïmpacteerd. • Het groeitraject is moeilijk omkeerbaar en omvat een zeker bedrijfseconomisch risico: het is geen losstaand experiment naast de huidige bedrijfsvoering. • Het groeitraject heeft een langetermijnpact voor de onderneming. • Het groeitraject heeft potentieel om eveneens een impact te hebben op de relevante markt waarin de onderneming opereert (of beoogt te opereren).

3. Onderbouwde aanpak

Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.

UITSLUITING	STEUNBAAR
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geaffecteerd, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de groeivisie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde groeiopportunities. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode over is: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; <input type="checkbox"/> in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De onderneming heeft nagedacht over de stappen die gezet moeten worden om de internationalisering te doen slagen. • Het plan van aanpak is realistisch en haalbaar, onder meer gelet op de uitgangspositie van de onderneming in de beoogde nieuwe markt(en). • Alle bedrijfsprocessen die door het groeitraject worden geaffecteerd, worden meegenomen in het plan van aanpak. • De onderneming beschikt (of kan aantonen dat het in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen. • In het plan van aanpak is er voldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.

4. Noodzaak aan kennis en expertise

Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de digitalisering niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag geen loutere operationele of uitvoerende werkzaamheden betreffen.

UITSLUITING	STEUNBAAR
<p><i>Uitsluitingsgronden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld wanneer de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel betreft in hoofdzaak kennis over operationele of uitvoerende werkzaamheden, zonder 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel en de visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise. 	<p><i>Subcriteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Het project betreft het inwinnen van nieuwe kennis en expertise die momenteel niet of onvoldoende aanwezig zijn in de onderneming. • De in te winnen kennis en expertise zullen mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel is 'strategisch' en dus niet louter operationeel of uitvoerend. • De opdracht van de dienstverlener of het strategisch profiel zal rechtstreeks bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van internationalisering. • De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel beschikt over de benodigde kennis en expertise.