

# 10. Keukenlatijn

Laat je niet meer onder tafel praten door anderen.







## 10.1. Keukenjargon

In de bijlage hebben wij het belangrijkste keukenjargon voor jou verzameld in een handige verklarende begrippenlijst met verwijzing naar het hoofdstuk waar het betreffende begrip ter sprake komt.

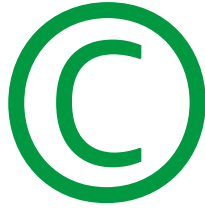
## 10.2. Keukensymbolen



Ook de pers raakt al eens van de kook bij zoveel symbolen. Zo bracht Vacature<sup>1</sup> in 2006 een reportage over octrooien onder de titel “De patentenoorlog”, met als illustratie een symbool van een geregistreerd merk. Tijd om een aantal misverstanden uit de wereld te helpen!

---

<sup>1</sup> Vacaturemagazine 10/11/06



### WAT BETEKENT HET?

© staat symbool voor copyright (auteursrecht). Het zegt met andere woorden dat er “auteursrechten” worden geclaimd op het werk waarop het ©-symbool vermeld staat. Staat er tevens een naam van een (rechts)persoon bij vermeld, dan zegt het ook WIE deze auteursrechten claimt.

Eigenlijk kan een zogenaamde copyright notice 4 claims bevatten:

1. dat er auteursrechten op het werk geclaimd worden;
2. wie die auteursrechten claimt;
3. wat de datum van (eerste) publicatie is;
4. wat de gebruiksrechten zijn.

### WIE HEEFT DE AUTEURSRECHTEN OP EEN WERK?

Dit is in principe steeds de oorspronkelijke auteur van het werk.

**Let op:** de oorspronkelijke auteur kan alleen maar een natuurlijke persoon zijn, de persoon die (eventueel in jouw opdracht) het werk gecreëerd heeft. Hij of zij kan dus nooit een rechtspersoon zijn.

**Maar:** jouw vennootschap kan wel de auteursrechten op het werk krijgen door een geschreven contract of via een vermoeden van overdracht, gecreëerd door de wet. Een rechtspersoon kan zodoende wel rechthebbende worden op de auteursrechten.

### WAAROM ZOU IK EEN COPYRIGHT NOTICE OP MIJN PRODUCTEN ZETTEN?

Het vraagt maar een kleine moeite om te vermelden en het heeft meteen een aantal belangrijke voordelen. Een copyright notice creëert namelijk een zogenaamd wettelijk vermoeden dat de vermelde (rechts)persoon de auteursrechthebbende is, wat maakt dat de bewijslast omgedraaid wordt. Concreet betekent dit dat:

1. je niet meer hoeft te bewijzen dat jij de auteursrechten claimt op het werk;
2. het dan eventueel aan de tegenpartij is om te bewijzen dat niet jij maar hij die rechten bezit.

### VERPLICHT?

Neen, op zich ben je **niet verplicht** dit te vermelden. Als je het niet vermeldt, kan je echter geen beroep doen op de voordelen van het wettelijk vermoeden van auteurschap.

Trouwens, het is niet omdat er geen copyright notice staat, dat er geen auteursrechten geclaimd worden of geen auteursrechten meer kunnen geclaimd worden. De auteur geniet immers auteursrechten zonder dat hij verplicht is hiervoor ook maar enige formaliteit te vervullen.

#### Concreet:

**Auteursrechtelijke werken, ook zonder copyright notice, kunnen niet zomaar gekopieerd of gebruikt worden.**

Ontdek in hoofdstuk 7 Mee-etters hoe je de



**LET OP!**

## De oorspronkelijke auteur

De oorspronkelijk auteur geniet als natuurlijke persoon wel een aantal morele rechten, waaronder het recht op vaderschap (het zogenaamde paterniteitsrecht). Dit betekent dat de oorspronkelijke auteur in principe het recht heeft om het vaderschap van zijn auteursrechtelijke creatie op te eisen. Zo kan hij eisen dat zijn naam expliciet op zijn werk of creatie wordt vermeld.

**Maar:** hoewel de oorspronkelijke auteur nooit globaal afstand kan doen van zijn morele rechten, kan je wel onder bepaalde voorwaarden en via een geschreven contract, met hem (voorafgaand) bedingen dat hij afziet van het recht zijn naam vermeld te zien op het werk.

## Leer hoe je in 4 stappen zelf een correcte copyright notice kan maken!

### Stap 1:

Vermeld ofwel het ©-symbool ofwel voluit "COPYRIGHT" of combineer beiden: "© COPYRIGHT".

> ©

### Stap 2:

Vermeld de oudste datum van publicatie. LET OP: dit is niet de datum van de dag waarop je de copyright notice op het werk aanbrengt! Het is de datum waarop het werk voor het eerst gepubliceerd werd, los van eventuele latere aanpassingen. Als het gaat om een aangepaste versie, dan moeten de jaren van wijziging ook worden vermeld.

> © 2004-2020

### Stap 3:

Vermeld jouw officiële vennootschapsnaam (zoals vermeld in de statuten en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad) en rechtsvorm, eventueel gevolgd door je ondernemingsnummer.

> © 2004-2020 Agentschap Innoveren & Ondernemen

### Stap 4:

Vermeld de rechten die je toekent aan de gebruiker van het werk. Vermeld "alle rechten voorbehouden" wanneer je geen rechten toekent aan derden, met uitzondering van de eventueel door de wetgeving dwingend toegestane rechten.

> © 2004-2020 Agentschap Innoveren & Ondernemen – alle rechten voorbehouden

Lees in hoofdstuk 1 De ingrediënten en in hoofdstuk 2 Koken kost geld alles over auteursrechten en de bescherming ervan.



### WAT BETEKENT HET?

® staat symbool voor “registered”, het zegt met andere woorden dat het teken “geregistreerd” is als merk.



**LET OP!**

Het is een loutere bewering voor rekening van de (rechts)persoon die het symbool gebruikt. Het heeft op zich geen enkele juridische waarde of betekenis.

Leer hoe je dit gemakkelijk kan checken in hoofdstuk 2 Koken kost geld.



**LET OP!**

Het creëert dus ook geen wettelijk vermoeden of een omkering van de bewijslast zoals dat bij het ©-symbool wel het geval is.

### WAAROM ZOU IK EEN ®-SYMBOOL OP MIJN MERK ZETTEN?

Het vraagt maar een kleine moeite om te vermelden en het heeft een niet te onderschatten signaalfunctie.

Het informeert derden dat jouw (handels)naam of logo geregistreerd is als merk en dus niet zomaar kan nagemaakt of gebruikt worden. Je onderscheidt duidelijk jouw merknaam van andere namen en vermeldingen op je product, waardoor deze naam als merk aan onderscheidend vermogen kan winnen en uitgroeien tot een sterk merk.

In de perceptie van je klanten komt het ongetwijfeld professioneel over.

Vergelijk het met een koksmuts: iedereen kan een koksmuts opzetten, zelfs de grootste keukenuitgever. Het zegt op zich niets, maar zie je in een restaurant iemand met een koksmuts op dan herken je wel meteen de chef.



Het is een sterk statement en het onderscheidt de kok van de rest van het restaurantpersoneel.

### VERPLICHT?

Neen, op zich ben je niet verplicht dit te vermelden, ook al is jouw naam of logo daadwerkelijk geregistreerd als merk.

### Remember:

Het vermelden van het ®-symbool is geen voorwaarde om te kunnen genieten van de merkenrechtelijke bescherming.

### Dus:

Het is niet omdat er geen ®-symbool op een (handels)naam of logo staat, dat ze niet geregistreerd zijn als merk.

Omgekeerd is het ook zo dat, als er wel een ®-symbool bij een teken staat, dit niet noodzakelijk betekent dat dit teken als merk geregistreerd is. De praktijk leert dat dit symbool soms bij een (handels)naam of logo wordt vermeld zonder een voorafgaande registratie.

Als het merk al geregistreerd is, zegt het nog niet voor welke landen dit is gebeurd. In de praktijk kan het voorvallen dat op een product in België een ®-symbool wordt vermeld, terwijl het merk bijvoorbeeld enkel in Frankrijk geregistreerd is en in België dan ook geen merkbescherming geniet.



### LET OP!

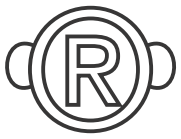
Je gebruikt het ®-symbool best niet wanneer je merk (nog) niet werd geregistreerd. Zo zou je immers je klanten misleiden, wat in strijd is met de eerlijke handelspraktijken.

### EN WAT BETEKENT DAN “TM”

TM staat symbool voor trademark, wat in principe zegt dat de naam of het logo een niet-geregistreerd handelsmerk is dat gebruikt wordt ter onderscheiding van producten en diensten. Het is een loutere bewering voor rekening van de (rechts)persoon die het symbool gebruikt. Het heeft op zich geen enkele juridische waarde of betekenis, maar kan net als bij het ®-symbool handig zijn om te vermelden. Heb je een teken als merk gedeponneerd dan kan je alvorens het daadwerkelijk geregistreerd is al het TM-symbool eraan plaatsen.

De eigenaar kan het TM-symbool blijven gebruiken, zelfs wanneer een aanvraag tot inschrijving van het merk wordt afgewezen.

Lees in hoofdstuk 1 De ingrediënten en in hoofdstuk 2 Koken kost geld alles over merken en de bescherming ervan.



# PATENTED

## WAT BETEKENT HET?

Wanneer op (de verpakking van) een product “patented” wordt vermeld, dan geeft dit aan dat het product door middel van een octrooi beschermd wordt.



### LET OP!

Soms wordt “patented” op een misleidende manier gebruikt. Zo kan het voorkomen dat er helemaal geen octrooi verleend werd voor het product of dat het octrooi inmiddels vervallen is. Octrooien zijn nationale rechtstitels: het is dus mogelijk dat een product in bepaalde landen wel door een octrooi beschermd wordt en in andere landen dan weer niet.

## WAAROM ZOU IK “PATENTED” OP MIJN PRODUCT ZETTEN?

Het vraagt maar een kleine moeite om te vermelden en het heeft een niet te onderschatten signaalfunctie. Het informeert derden dat (een onderdeel van) jouw product beschermd wordt via een octrooi en dus niet gekopieerd mag worden.

In de perceptie van je klanten komt het ongetwijfeld professioneel over.

## EN WAT BETEKENT DAN “PATENT PENDING”?

Wanneer “patent pending” wordt vermeld op een product of diens verpakking, dan geeft dit aan dat er voor het product een octrooiaanvraag werd ingediend, maar dat het octrooi nog niet werd verleend. In principe mag men “patent pending” niet meer gebruiken van zodra de octrooiaanvraagprocedure wordt stopgezet.



### LET OP!

Je gebruikt “patent pending” en “patented” best enkel wanneer je respectievelijk een octrooiaanvraag hebt ingediend waarvoor de aanvraagprocedure nog loopt of het octrooi werd verleend. Bij elk ander gebruik misleid je immers jouw klanten, wat in strijd is met de eerlijke handelspraktijken.

**Lees in hoofdstuk 1 De ingrediënten en in hoofdstuk 2 Koken kost geld alles over octrooien en de bescherming ervan.**

# Bijlage A: Keukenjargon

## AUTEURSRECHT

Een auteur van een werk dat creatief en origineel is en een concrete vorm heeft, verkrijgt hier automatisch auteursrechten op waardoor hij als enige het recht heeft dit werk te exploiteren. De auteur (fysieke persoon) verkrijgt twee types van auteursrechten: vermogensrechten en morele rechten. De auteur kan derden toestemming geven het werk te gebruiken, waarbij evenwel alle voorwaarden in acht moeten worden genomen die door de auteur worden opgelegd. De auteur kan eveneens de vermogensrechten aan iemand anders overhevelen, verkopen of nalaten bij erfenis. De bescherming door het auteursrecht is niet verbonden aan formaliteiten en vereist geen registratie. Het auteursrecht beschermt ook software.

[Meer info > Hfdst. 1, 7 en 10](#)

## BEDRIJFSGEHEIM

Een bedrijfsgeheim omvat alle knowhow en bedrijfsinformatie (zoals commerciële informatie, recepturen, klantenbestanden,...) die waardevol is omdat ze geheim is. Het is belangrijk te kunnen aantonen welke maatregelen genomen worden om de geheimhouding ervan te verzekeren.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM (BOIP)

De officiële instantie in de Benelux voor de registratie van merken en modellen. Bij BOIP kan ook een bewijs van vaste datum verkregen worden via het i-DEPOT. BOIP is onderdeel van de Benelux-organisatie voor de Intellectuele Eigendom.

[Meer info > Hfdst. 1, 2, 4 en 9](#)

## BENELUX-MERK

Een Benelux-merk is een merk dat gedeponeerd en ingeschreven is bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Dit merk heeft territoriale werking in België, Nederland en Luxemburg.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## BENELUX-MERKENREGISTER

Alle Benelux-merken worden, samen met de Uniemerken en de internationale merken met geldigheid in de Benelux, opgenomen in het Benelux-merkenregister.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

## BENELUX TEKENING OF MODEL

Een Benelux tekening of model is een model dat gedeponeerd en ingeschreven is bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Deze tekening of dit model heeft territoriale werking in België, Nederland en Luxemburg.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## BENELUX-MODELLENREGISTER

Register van alle geregistreerde Benelux-modellen.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

## BESCHERMINGSOMVANG

De beschermingsomvang van een octrooi wordt bepaald door de beschrijving van de uitvinding (uitgedrukt in claims). De claims vormen de juridische basis waarop de octrooihouder zijn exclusieve rechten uitoefent en ook kan afdwingen. Een inbreuk wordt vastgesteld als het vermeende inbreukmakende product voorzien is van alle elementen van een (onafhankelijke) claim, of als het alle stappen doet die in de claim opgesomd staan. Het is niet vereist dat aan de definitie van alle claims wordt voldaan, eentje is al voldoende.

[Meer info > Hfdst. 3 en 9](#)





### **BLANKETING**

Een beschermingsstrategie bij octrooiering waarbij getracht wordt een monopolie te verwerven op heel het (productie)proces via een reeks octrooien gespreid over de verschillende aspecten van het proces.

[Meer info > Hfdst. 3](#)

### **BOIP**

Afkorting van Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (Benelux Office for Intellectual Property).

[Meer info > Hfdst. 1, 2, 4 en 9](#)

### **BREVET**

De Franse benaming voor octrooi.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **BRONCODE**

De tekst van het computerprogramma. Hierin staan de verschillende opdrachten in een bepaalde programmeertaal geschreven die door het programma zullen worden uitgevoerd.

[Meer info > Hfdst. 4](#)

### **BUREAU VOOR INTELLECTUELE EIGENDOM VAN DE EUROPESE UNIE (EUIPO)**

De officiële instantie die verantwoordelijk is voor de registratie van merken en modellen in de Europese Unie.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **CERTIFICERINGSMERK EN COLLECTIEF MERK**

Bij een certificeringsmerk garandeert de houder van het merk dat de producten of diensten aan bepaalde kenmerken voldoen, bijvoorbeeld dat deze op een bepaalde manier zijn geproduceerd of aan specifieke kwaliteitseisen voldoen. De geografische herkomst mag echter niet aangeduid worden via een certificeringsmerk. De houder van dit type merk mag het merk niet zelf gebruiken.

Een collectief merk is een merk dat wordt gebruikt door leden van een vereniging (bijvoor-

beeld een groep landbouwers uit een bepaalde streek) en dient om aan te duiden dat de producten of diensten afkomstig zijn van leden van die vereniging. Een collectief merk mag gebruikt worden om de geografische herkomst van de producten of diensten aan te duiden.

[Meer info > Hfdst. 3](#)

### **COOPERATIVE PATENT CLASSIFICATION (CPC)**

De Cooperative Patent Classification wordt sinds 2013 gebruikt om octrooien te ordenen. De classificatie is opgebouwd uit een hiërarchisch systeem van letter-en-cijfercodes, ofwel de CPG-code. De code wordt onderverdeeld in een sectie, klasse, onderklasse, hoofdgroep en ondergroep. Op basis hiervan kan men doelgericht op zoek gaan naar octrooien in een bepaald technologiedomein.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### **COPYRIGHT**

Engelse term voor auteursrecht

[Meer info > Hfdst. 1, 7 en 10](#)

### **CPC**

Afkorting van Cooperative Patent Classification.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### **DEPOSANT**

Iedere natuurlijke persoon (particulier) of rechtspersoon (zoals een bv, vzw, nv) die een merk of model deponeert. Er kunnen ook meerdere deposanten zijn wanneer er een registratie op naam van meerdere (rechts)personen wordt gesteld.

### **DEPOT**

Het indienen van een merk- of modelaanvraag bij de bevoegde instanties.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **DESIGNVIEW**

Databank van nationale (zowel van Europese landen als van landen buiten Europa) modellen-

registers, Gemeenschapsmodellen en internationale modellen.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### **DIENSTEN- EN WARENKLASSEN**

Bij een merkenregistratie moet aangeduid worden voor welke producten en diensten het merk zal gebruikt worden. Producten en diensten zijn momenteel ingedeeld in 45 klassen waarvan 34 gereserveerd zijn voor fysieke producten (= de warenklassen) en 11 voor diensten (= de dienstenklassen). Door deze NICE-classificatie is het mogelijk dat identieke merknamen naast elkaar bestaan wanneer ze betrekking hebben op verschillende producten of diensten, zonder dat dit juridische problemen oplevert.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### **DNS**

Domeinnaamsysteem. Eenvoudig gesteld zorgt dit systeem voor gegevensopslag van domeinnamen. Dit kunnen IP-adressen zijn, maar ook namen van mailservers en zelfs vrije tekst. Via DNS wordt een IP-adres omgezet in een domein, omdat dit meer betekenis heeft en bijgevolg makkelijker kan onthouden worden. Meer specifiek zorgt DNS er dus voor dat IP-adressen worden omgezet in namen en namen weer in IP-adressen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **DOMEINNAAM**

Technisch gezien wordt verwezen naar een stukje ruimte op een server bij een internethostingprovider waar de website is geplaatst. Een domeinnaam is dus met andere woorden het webadres van een website.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **ENKELVOUDIG DEPOT**

Het indienen van 1 tekening of model. Een model dat bestaat uit 1 onderdeel of uit meerdere onderdelen, die voor een goed gebruik niet zonder elkaar mogelijk zijn, worden ingediend

als enkelvoudig depot. Als algemene stelregel geldt dat het ontwerp als eenheid in het handelsverkeer moet kunnen verkocht worden en met 1 benaming moet kunnen aangeduid worden.

### **EPO**

Afkorting van European Patent Office.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **ESCROW**

Een overeenkomst waarbij een leverancier van software zijn broncode in bewaring geeft bij een onafhankelijke agent. Op die manier krijgt de gebruiker van software meer zekerheid over een voortdurend en ongestoord gebruik ervan, bijvoorbeeld wanneer de leverancier er onverhoopt niet meer zou zijn.

[Meer info > Hfdst. 4](#)

### **ESPAENET**

Online databank met meer dan 120 miljoen octrooidocumenten, meestal aanvragen. Daarnaast biedt deze databank ook nog informatie over de octrooifamilie, de juridische status, links naar andere technische literatuur en citaties.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### **EUIPO**

Afkorting van Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (European Union Intellectual Property Office).

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### **EUROPEAN PATENT OFFICE (EPO)**

Het Europees Octrooibureau. Het beoogt een optimale samenwerking op Europees vlak wat betreft octrooibeschermtng en octrooi-informatie. Het EPO verstrekt octrooien, geldig in de gewenste lidstaten van de European Patent Convention (EPC), op basis van één gecentraliseerde indienings- en verleningsprocedure.

[Meer info > Hfdst. 1](#)



## 10. Keukenlatijn

### EUROPEES OCTROOI/ EP OCTROOI

Europees Octrooi. Via deze procedure kan een octrooi aangevraagd worden in de lidstaten die lid zijn van het Europees Octrooiverdrag. Het EP octrooi wordt aangevraagd bij EPO.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### EUROPEES OCTROOI MET EENHEIDSWERKING / UNITAIR OCTROOI

Dankzij het Europees octrooi met eenheidswerking, ook wel het unitair octrooi genoemd, is het mogelijk om een Europees octrooi verleend te krijgen dat een eenvormige bescherming biedt in alle deelnemende EU-lidstaten (17).

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### FENCING

Een beschermingsstrategie bij octrooiering met als opzet om via een reeks van octrooien er voor te zorgen dat een bepaalde onderzoeks- of innovatiepiste niet meer kan bewandeld worden door de concurrentie. Gepoogd wordt die weg letterlijk af te sluiten voor anderen.

[Meer info > Hfdst. 3](#)

### FREEDOM TO OPERATE (FTO)

Bij een onderzoek naar de freedom to operate wordt nagegaan of een uitvinding geen inbreuk maakt op eerdere octrooien van derden die in een bepaald land worden aangehouden en dus van kracht zijn. Er wordt met andere woorden onderzocht of en hoeveel vrijheid men heeft om de uitvinding te commercialiseren.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### FTO

Afkorting van freedom to operate.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### GEHEIMHOUDINGSOVEREENKOMST

Een overeenkomst die wordt opgesteld om een situatie te creëren waarbij vertrouwelijke informatie kan gedeeld worden tussen partijen. Zij

creëren een verplichting voor de ontvangende partij om de vertrouwelijke informatie enkel te gebruiken voor een specifiek doel, bijvoorbeeld nagaan of het interessant is om al dan niet een samenwerking op te zetten. Hierdoor voorkomt men bovendien dat de overdracht van vertrouwelijke informatie wordt beschouwd als een publieke mededeling, wat zou impliceren dat octrooiname niet meer mogelijk is. Ook wel Non Disclosure Agreement of NDA genoemd.

[Meer info > Hfdst. 8](#)

### GEMEENSCHAPSMODEL

Wanneer men een model in de Europese Unie wil beschermen, kan dit door middel van één depot, waarbij onmiddellijk alle landen van de Europese Unie zijn opgenomen. Deze procedure kan worden verricht bij het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### HANDELSNAAM

De naam waaronder een onderneming handelt in de markt. Het recht op een handelsnaam ontstaat automatisch van zodra men als eerste de naam publiek, zichtbaar en blijvend gebruikt. Het recht op een handelsnaam is beperkt tot enerzijds het territorium waarin de onderneming activiteiten uitoefent en anderzijds de producten en diensten die aangeboden worden door de onderneming.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### HOME REGISTRATION

Alvorens een aanvrager kan overgaan tot een internationale merkaanvraag, moet hij beschikken over een merkinschrijving in zijn eigen land of regio. Voor een Vlaams bedrijf is dit een Benelux-merk of een Uniemerck.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## ICANN

De Internet Corporation for Assigned Names and Numbers is de internationale instantie die instaat voor de globale coördinatie en het beheer van het domeinnaamsysteem (DNS).

[Meer info > Hfdst. 9](#)

## INDIVIDUEEL MERK

Een onderscheidingsteken voor producten of diensten afkomstig van één of meerdere particulieren of ondernemingen en dat door de merkhouders zelf wordt gebruikt.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## INTELLECTUELE EIGENDOM

Het geheel aan intellectuele creaties die een (rechts)persoon in eigendom heeft, al dan niet vervat in intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrechten, octrooien, merken, tekeningen en modellen).

## INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

De rechten die men kan verkrijgen op intellectuele eigendom, al dan niet door middel van een registratie. Deze rechten zijn verhandelbaar.

## INTERFACEDIENST

Heeft als doel onderzoekers te stimuleren en te begeleiden in de commerciële vertaling van nieuwe technologieën door kennis- en technologieoverdracht tussen een kennisinstelling (universiteit of hogeschool) of een onderzoekscentrum en de bedrijfswereld. Anderzijds is het een aanspreekpunt voor bedrijven die willen samenwerken met onderzoekers vanuit zo'n kennisinstelling of onderzoekscentrum.

[Meer info > Hfdst. 5](#)

## INTERNATIONAAL MERK

Op basis van een home registration kan men door middel van één aanvraag (internationale) merkbescherming verkrijgen in één of meerdere landen die lid zijn van de Overeenkomst van

Madrid. Een internationaal merk wordt aangevraagd bij het WIPO.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## INTERNATIONAAL MODEL

Door middel van één aanvraag kan men internationale modelbescherming verkrijgen in één of meerdere landen die aangesloten zijn bij het Systeem van Den Haag. In tegenstelling tot een internationaal merk moet men voor een internationaal model geen home registration hebben. Een internationaal model wordt aangevraagd bij het WIPO.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## INVENTIVE STEP

Engelse term voor inventiviteit.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## INVENTIVITEIT

Een uitvinding moet aan de voorwaarde van inventiviteit voldoen om octrooibescherming te genieten. Hiermee wordt bedoeld dat er sprake moet zijn van een uitvindingswerkzaamheid of met andere woorden dat de uitvinding een technisch probleem, eigen aan de stand van de techniek, oplost, en dit op een manier die door een gemiddelde vakman niet als vanzelfsprekend wordt geacht.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## MATERIAALTRANSFEROVEREENKOMST

Een overeenkomst waarbij een materiaal door een partij aan een andere partij wordt ter beschikking gesteld voor een bepaald doel en onder bepaalde voorwaarden. Enkel het bezit ervan wordt overgedragen, niet de eigendom of de controle. Dit soort overeenkomsten wordt vaak aangewend in het kader van een opdracht of samenwerking rond het uitvoeren van testen of onderzoek met betrekking tot het materiaal of waarvoor dit materiaal nodig is. Ook wel Material Transfer Agreement of MTA genoemd.

[Meer info > Hfdst. 8](#)





## 10. Keukenlatijn

### MEERVOUDIG DEPOT

Gaat om het onderbrengen van meerdere ontwerpen die in het gebruik los van elkaar kunnen worden gezien in een modeldepot. Ze zijn met andere woorden verschillend van aard. Bij een meervoudig depot geldt in de Benelux een maximum van 50 ontwerpen per registratie.

### MERK

Een teken waarmee een product of dienst onderscheiden wordt van die van de concurrentie. Dit teken kan de naam zijn voor een product of dienst, maar kan ook een logo zijn, een kleur, een vorm, een klank of zelfs een hologram of een bewegend teken zijn ...

[Meer info > Hfdst. 2](#)

### MERKHOUDER

De bezitter van een geregistreerd merk die dit merk als enige mag exploiteren in de landen waar het merk ingeschreven is voor de producten en diensten die werden aangeduid bij inschrijving.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### MODEL

Een model is de driedimensionale vorm van een voortbrengsel of een deel ervan. Wanneer in ons patent boekje gesproken wordt over modellen worden daar ook de tekeningen (tweedimensionaal) onder begrepen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### MTA

Afkorting van Material Transfer Agreement, Engelse term voor materiaaltransferovereenkomst.

[Meer info > Hfdst. 8](#)

### NDA

Afkorting van Non Disclosure Agreement, Engelse term voor geheimhoudingsovereenkomst.

[Meer info > Hfdst. 8](#)

### NIET-GEREGISTREERD GEMEENSCHAPSMODEL

Deze bescherming ontstaat automatisch voor 3 jaar vanaf het moment waarop het model voor het publiek binnen de EU ter beschikking gesteld werd. Het beschermt enkel tegen namaak van het beschermde model.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### NIEUWHEID

Een uitvinding mag niet bekend zijn voor de indieningsdatum van de octrooiaanvraag. Dit houdt in dat de techniek nog op geen enkele wijze bekend mag zijn bij het publiek, bijvoorbeeld door middel van publicatie, deelname aan een beurs of commercialisering, ook niet door de aanvrager zelf. De uitvinding mag dus geen deel uitmaken van de huidige stand van de technologie.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### NIEUWHEIDSONDERZOEK

Bij een nieuwheidsonderzoek wordt nagegaan of een uitvinding voldoet aan de vereiste van nieuwheid.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### OCTROOI

Een titel die wordt toegekend aan een uitvinder van een bepaald stuk techniek, in ruil voor de bekendmaking ervan. Het biedt de uitvinder een tijdelijk exclusief recht op die uitvinding waarmee hij derden kan verbieden die uitvinding te gebruiken. Hij kan bijgevolg optreden tegen de namaak, verkoop of invoering van zijn vinding. Het octrooi geldt enkel in die landen waar het werd verleend. Een octrooi heeft een beperkte tijdsduur, daarna is de techniek vrij te gebruiken voor iedereen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **OCTROOIAANVRAAG**

Aanvraag bij de bevoegde octrooiverlenende instantie om de toekenning van een octrooi te bekomen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **OCTROOIEERBAARHEID**

Een uitvinding is octrooieerbaar wanneer zij cumulatief voldoet aan de gestelde voorwaarden, met name nieuwheid, inventiviteit en industriële toepasbaarheid. Bovendien moet de uitvinding geoorloofd zijn, wat betekent dat deze bijvoorbeeld niet in strijd mag zijn met de openbare orde en goede zeden.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **OMPI**

Afkorting van Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, de Franse benaming voor de World Intellectual Property Organization (WIPO).

## **ONDERSCHEIDEND VERMOGEN**

Een noodzakelijke voorwaarde om een teken als merk te kunnen registreren. Een merk moet immers in staat zijn het product of de dienst te onderscheiden van andere producten of diensten op de markt.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **ONTDEKKING**

Wanneer iets gevonden wordt dat reeds in de natuur aanwezig was maar tot dan toe verborgen lag. Zo bijvoorbeeld de zwaartekracht die door Newton werd ontdekt. Een ontdekking is geen uitvinding en kan niet geoctrooieerd worden.

## **OPENSOURCESOFTWARE (OSS)**

Opensourcesoftware is software waarvan de broncode publiek wordt vrijgegeven. Dit betekent echter niet dat er geen auteursrechten rusten op deze software!

Check altijd de voorwaarden van de licentie om na te gaan in welke mate de software gebruikt, aangepast en verder verspreid mag worden.

[Meer info > Hfdst. 5](#)

## **OPPOSITIE**

Procedure die onder bepaalde voorwaarden kan ingesteld worden bij het octrooi- of merkenbureau zelf, nog voor het betrokken octrooi of merk definitief kan worden toegekend. Dit kan door een andere (rechts)persoon die meent dat het betrokken octrooi of merk niet mag worden verleend.

[Meer info > Hfdst. 9](#)

## **OSS**

Afkorting van Openourcesoftware.

[Meer info > Hfdst. 5](#)

## **PATENT**

Engelse term voor een octrooi.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **PATENT LIBRARY CENTRE (PATLIB)**

Instituut, erkend door het EPO, met expertise op gebied van intellectuele eigendom. Zij verrichten nieuwheidsonderzoeken en doen aan adviesverlening.

[Meer info > Hfdst. 9](#)

## **PATENT PENDING**

Betekent dat het octrooi is aangevraagd, maar nog niet is toegekend.

[Meer info > Hfdst. 3 en 10](#)

## **PATLIB**

Afkorting van Patent Library Centre.

[Meer info > Hfdst. 9](#)

## **PCT**

Afkorting van Patent Cooperation Treaty. De PCT-procedure maakt het mogelijk om via de indiening van één octrooiaanvraag bij WIPO octrooibeschermt te verkrijgen in één of



## 10. Keukenlatijn

meerdere landen die lid zijn van de Patent Cooperation Treaty.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### PRIORITEITSRECHT/RECHT VAN VOORRANG

Het recht dat men inroept om bij de indiening van het octrooi, merk of model binnen de prioriteitstermijn de indieningsdatum toegekend te krijgen van de eerste indiening van hetzelfde octrooi, merk of model in een ander land.

[Meer info > Hfdst. 1 en 3](#)

### PRIORITEITSTERMIJN/VOORRANGSTERMIJN

De termijn waarbinnen een octrooi, merk of model kan uitgebreid worden naar één of meerdere andere landen met behoud van datum van de eerste indiening. Concreet krijgen alle octrooien, merken of modellen die binnen de prioriteitstermijn worden ingediend dezelfde indieningsdatum als de eerste indiening. De prioriteitstermijn bedraagt 1 jaar in het geval van octrooien en 6 maanden in het geval van merken of modellen. Let op: omdat er voor merken geen nieuwheidsvereiste is, kan men merken na de prioriteitstermijn nog steeds uitbreiden naar andere landen, maar dan zal de indieningsdatum de datum zijn waarop het merk werd ingediend in dat land. Een octrooi of model daarentegen kan na de prioriteitstermijn in principe niet meer ingediend worden in een ander land, aangezien het dan niet meer nieuw is.

[Meer info > Hfdst. 1 en 3](#)

### RESPIJTTERMIJN

Tot 1 jaar na de eerste openbaarmaking van het model, kan een ontwerper (of eigenaar van het model) nog overgaan tot een modeldepot.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### SOURCE CODE

De Engelse benaming voor broncode.

[Meer info > Hfdst. 4](#)

### “SUI GENERIS” DATABANKENRECHT

Een databank wordt gedefinieerd als een systematisch of methodisch geordende verzameling van gegevens waarin de bestanddelen zelfstandige elementen vormen en onafhankelijk van elkaar geraadpleegd kunnen worden. Het ‘sui generis’ databankenrecht ontstaat indien de maker ervan een substantiële investering gedaan heeft in de databank. Hierdoor verwerft hij het recht om het opvragen/hergebruik van (substantiële delen van de) databank te verbieden

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### STAKINGSVORDERING

Een vordering ingesteld voor de bevoegde rechtbank met als doel de stopzetting van een inbreukmakende handeling te bevelen, eventueel onder straffe van dwangsom.

[Meer info > Hfdst. 7](#)

### SURROUNDING

Een beschermingsstrategie bij octrooiering die er in bestaat een centraal belangrijk octrooi te ‘omringen’ met andere, kleinere octrooien, vaak concrete toepassingen van de technologie vervat in het centraal octrooi.

[Meer info > Hfdst. 3](#)

### TEKENING

Een tekening is de tweedimensionale vorm van een voortbrengsel of een deel ervan, zoals bijvoorbeeld dessins en patronen op stoffen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

### TERRITORIALITEITSBEGINSEL

Wijst erop dat intellectuele eigendomsrechten een monopolie verschaffen dat beperkt is tot die landen waar het recht effectief werd toegekend. Een “wereldwijd” monopolie bestaat niet.

[Meer info > Hfdst. 3](#)

## **TMVIEW**

Databank van nationale (alle Europese landen en meerdere landen buiten Europa) merken-registers, Uniemerken en internationale merken.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

## **UITPUTTING**

Vrije verhandelbaarheid van een eenmaal rechtmatig op de EU markt gebracht product.

## **UITVINDERSWERKZAAMHEID**

Betekent hetzelfde als inventiviteit.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **UITVINDING**

Een technische creatie, waardoor een technisch probleem opgelost wordt, en waarvan de oplossing noch bekend (dus nieuw), noch voor de hand liggend (dus inventief) was. Er wordt met andere woorden iets aan het bestaande toegevoegd.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **UNIEMERK**

Wanneer men een merk in de Europese Unie wil beschermen, kan dit door middel van één depot, waarbij onmiddellijk alle landen van de Europese Unie zijn opgenomen. Deze procedure kan worden verricht bij het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **USPTO**

Afkorting van United States Patent and Trademark Office. De officiële instantie, onderdeel van de United States Department of Commerce, die instaat voor de registratie van octrooien (met inbegrip van design patents) en merken in de Verenigde Staten.

[Meer info > Hfdst. 2](#)

## **VENNOOTSCHAPSNAAM**

De officiële benaming van een rechtspersoon zoals opgenomen in de statuten en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. Elke vennootschap moet een naam voeren die verschilt van die van een andere vennootschap. De bescherming van de vennootschapsnaam geldt in België.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **VERVAL**

Indien een geregistreerd recht (merk, model of octrooi) eindigt, bijvoorbeeld omdat de maximale geldigheidsduur verstreken is of de taksen niet tijdig werden betaald, spreken we van verval van het IE-recht.

## **WIPO**

Afkorting van World Intellectual Property Organization.

[Meer info > Hfdst. 1](#)

## **WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO)**

Een agentschap van de Verenigde Naties waar internationale aanvragen voor merken (via het Systeem van Madrid), modellen (via het Systeem van Den Haag) en octrooien (via de PCT-procedure) kunnen worden ingediend. Daarnaast heeft deze organisatie als opdracht met de lidstaten internationale afspraken te maken op het vlak van intellectuele eigendomsrechten en brede sensibilisering te doen.

[Meer info > Hfdst. 1](#)