

Aard van de waardecreatie

Verschillende vormen

Waardecreatie kan verschillende vormen aannemen:

- **Economisch**: financiële winst, werkgelegenheid en groei.
- **Sociaal**: het versterken van relaties, sociale cohesie en inclusie.
- **Maatschappelijk**: bijdragen aan het welzijn en de leefbaarheid van de samenleving.
- **Ecologisch**: het bevorderen van duurzaamheid en het beschermen van het milieu.
- **Cultureel**: het behouden, verrijken en doorgeven van cultuur en tradities.
- **Artistiek**: het creëren van esthetische en creatieve expressies.
- **Technologisch**: het ontwikkelen en toepassen van innovaties en nieuwe technologieën.
- **Persoonlijk**: het ondersteunen van individuele groei, zelfontwikkeling en welzijn.

In veel gevallen is er sprake van meervoudige waardecreatie, waarbij meerdere vormen van waarde tegelijkertijd worden nagestreefd.

Continuüm van waardecreatie

1. **Enkelvoudige waardecreatie (Eenvoudig)**
    1. Studenten richten zich op één duidelijke vorm van waarde, bijvoorbeeld vooral economisch (winst maken) of persoonlijk (zelfontwikkeling).
    2. Dit is geschikt voor beginners die eerst leren wat waarde betekent binnen één domein.
2. **Meervoudige waardecreatie (Middelmatig)**
    1. Studenten erkennen en streven naar meerdere vormen van waarde tegelijk, bijvoorbeeld economisch én sociaal, of ecologisch én technologisch.
    2. Ze leren om verschillende belangen en perspectieven te wegen en te integreren.
    3. Past bij studenten die inzicht krijgen in de complexiteit van waardecreatie.
3. **Complexe, geïntegreerde waardecreatie (Complex)**
    1. Studenten ontwerpen oplossingen die op verschillende niveaus en domeinen waarde creëren, waarbij ze soms ook tegenstrijdige belangen balanceren (bijv. economische groei én ecologische duurzaamheid).
    2. Ze begrijpen dat waardecreatie context- en perspectiefafhankelijk is, en leren omgaan met trade-offs en dilemma's.
    3. Dit vraagt om gevorderde reflectie, kritisch denken en maturiteit.

Toepassing in het onderwijsontwerp

Door waardecreatie op deze manier te differentiëren, kan je studenten stapsgewijs begeleiden van een eenvoudig begrip van waarde (bijv. winst maken of persoonlijke groei) naar een rijk en genuanceerd begrip waarin ze leren verschillende vormen van waarde tegelijk te creëren en te integreren. Zo sluit je aan bij hun ontwikkelingsniveau en bereid je ze voor op de complexiteit van de echte wereld.