



Vlaanderen
is ondernemen

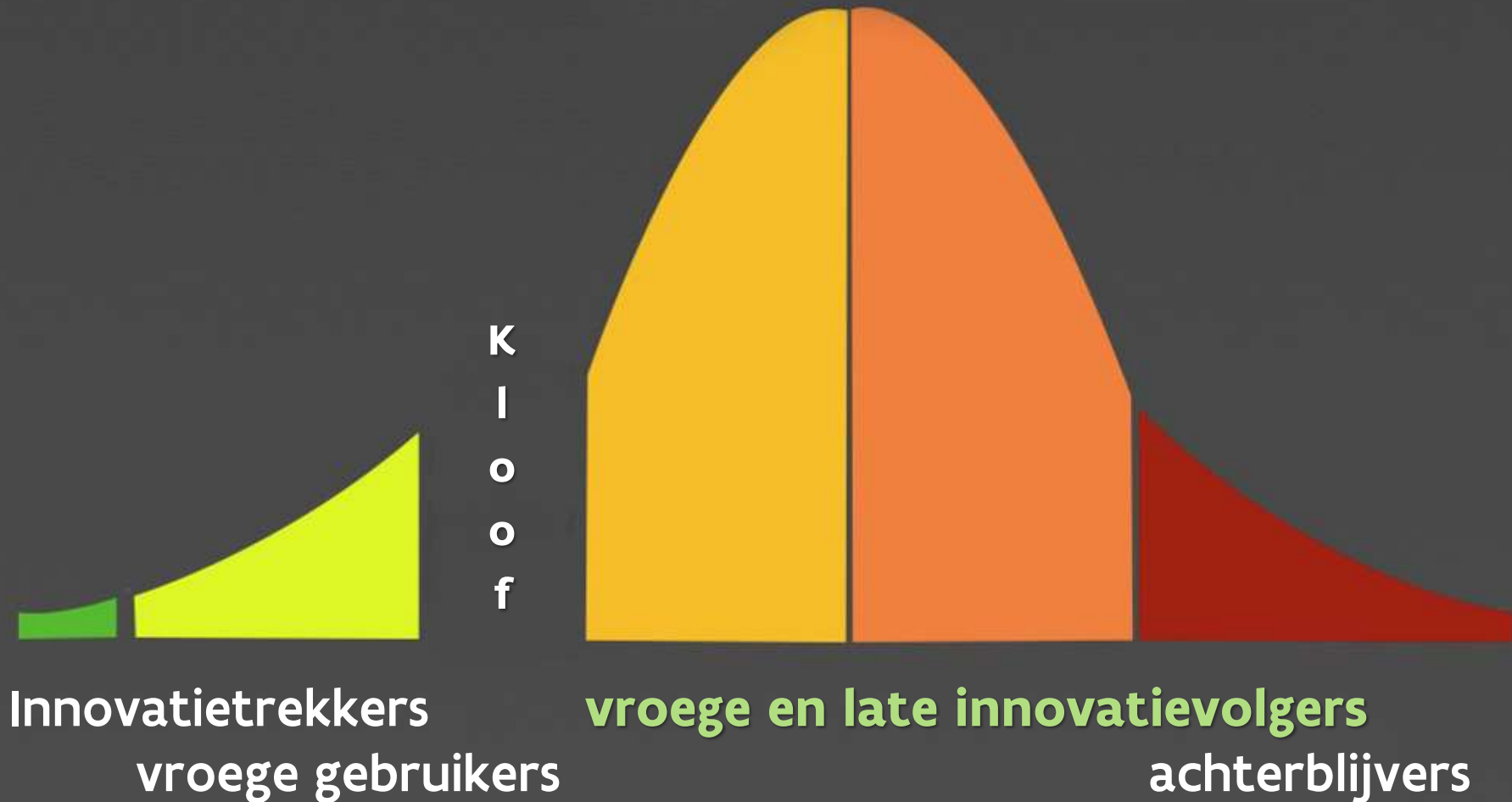
VIS-trajecten voor innovatievolgers

VIS-trajecten_{IV}

infosessie oproep 2017-2018

**AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN**

Diffusie van innovatie (product, proces en/of diensten)





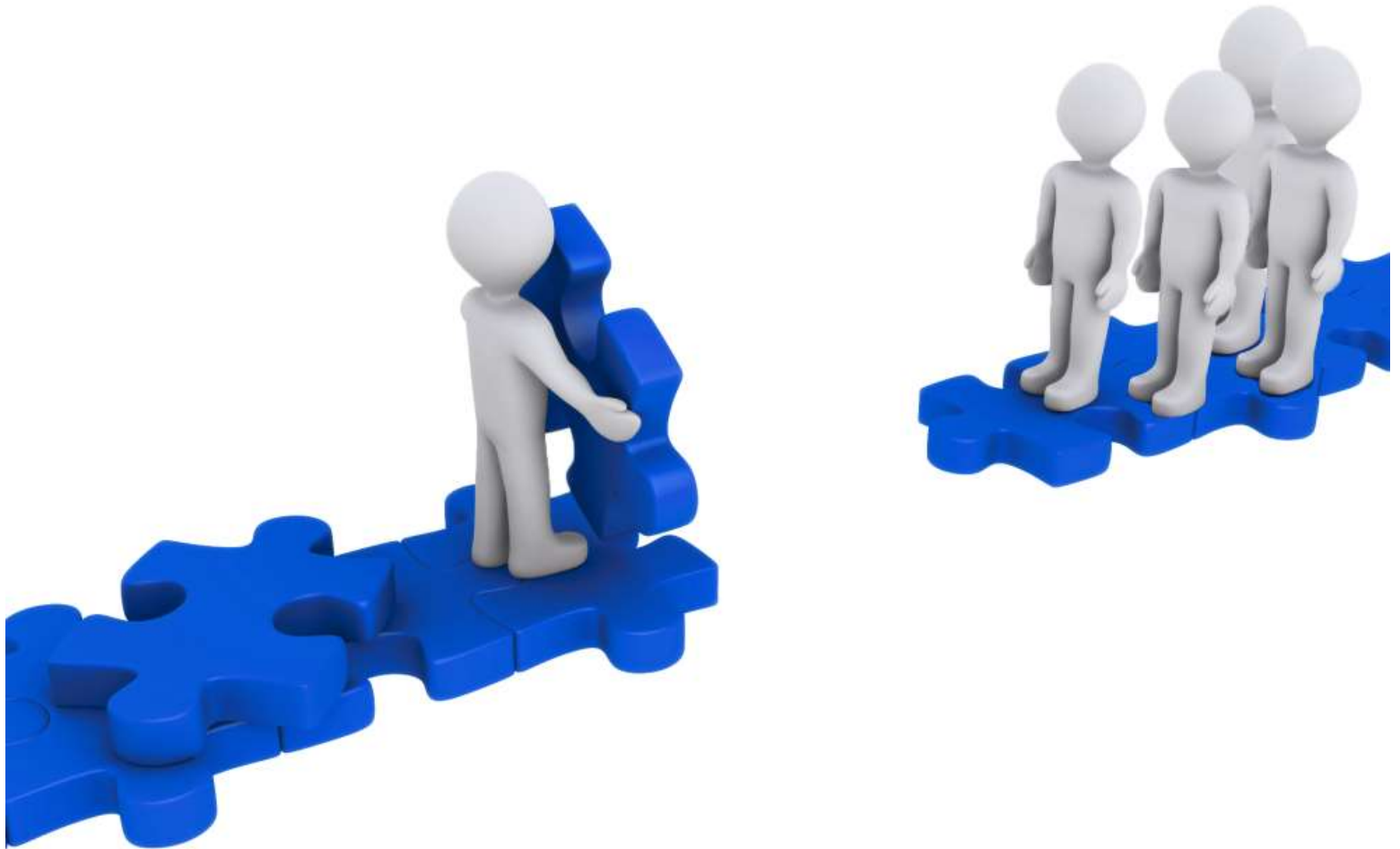
Doelgroep VIS-trajecten_{IV}

➤ Innovatievolgers

- **niet proactief bezig met innovatie**
 - ontwikkelen zelf geen nieuwe producten/processen/diensten/concepten
- **implementeren/gebruiken nieuwe dingen**
- **nog bewust te maken van het belang van innovatie**
 - te overtuigen dat innovatie zinvol is (voor hun onderneming)
- **grote groep** (typisch 100-den bedrijven)
 - economisch belangrijke groep
 - grote impact van een (beperkte) innovatie

➤ alle sectoren (~~primaire land- en tuinbouwsector~~)

Doel = innovatiekloof dichten





Doel VIS-trajecten_{IV}

- *het **versnellen van de doorstroming van innovatie** naar de markt door **het aanreiken van bruikbare innovaties, technologieën of kennis** over recente producten, processen of diensten en het ondersteunen van de eerste implementatiestappen*
 - ▶ **bewezen technologieën** die bij innovatietrekkers en eerste innovatiegebruikers reeds ingeburgerd zijn, **maar nog niet bij de ruimere doelgroep** (vroeg- en late innovatievolgers)



Doel VIS-trajecten_{IV}

- **Vernieuwing/verandering bij innovatievolgers**
 - focus ligt op **het introduceren en het ondersteunen van de implementatie** van recente kennis/technologieën/innovaties
 - aantal bedrijven dat uiteindelijk de 'innovatie, kennis of technologie' succesvol gebruikt of implementeert is belangrijkste succesindicator (**KPI**)
 - **specifiek op innovatievolgers gericht**
 - **concrete doelstellingen**
 - **duidelijk potentieel** voor deze doelgroep
 - gericht op een versnelling van het innovatieproces, waarbij de meeste innovatievolgers binnen de projectduur de stap naar vernieuwing zetten
- **Collectief karakter** (versus coöperatief)
 - **zeer ruime doelgroep** innovatievolgers (typisch 100-den bedrijven)
 - **goede verhouding** tussen de omvang van het project en deze doelgroep
 - **samenwerking** tussen verschillende sectoren of tussen aanbieders en gebruikers kan helpen om de innovatie sneller ingang te doen vinden



Doel VIS-trajecten_{IV}

- **(Economische) impact bij de doelgroep**
 - **versnelde introductie recente kennis/technologieën** bij doelgroep
 - verhoogde competitiviteit van de doelgroepbedrijven
 - **behoud/groei** bedrijfsactiviteiten, tewerkstelling of investeringen
 - geef realistische inschatting

- **Ruimere meerwaarde**
 - **complementair met bestaande instrumenten**
 - **complementair met andere projecten** gesubsidieerd in Vlaanderen
 - **additioneel aan de markt** (niet marktverstorend)
 - Optioneel: meerwaarde op het vlak van **duurzame ontwikkeling** of andere **maatschappelijke uitdagingen** (te onderbouwen)



KPI ('s)

- **KPI: Streefwaarde** m.b.t. tot wat je wil bereiken met het project.
 - **toont het ambitieniveau van het project**
 - **voldoende en realistisch ambitieniveau**
 - op te nemen **in het innovatiedoel** (zie template)!
 - wordt nadien opgenomen in de overeenkomst
- Verplichte KPI: **"aantal unieke bedrijven dat deze nieuwe kennis gebruikt binnen de projectduur"**.
 - Geef ook aan hoe dit opgevolgd (gemeten) wordt



Projectuitvoering

► Aanpak

- project definiëren rond een specifiek thema of een bepaalde technologie
- **collectieve aanpak** (groot # bedrijven)
- Adequate omvang en duurtijd duidelijk en haalbaar
- (recente) innovaties/technologieën/kennis ingang doen vinden
 - **Recente bewezen technologieën** die bij innovatietrekkers en eerste innovatiegebruikers reeds ingeburgerd zijn, maar nog niet bij de ruimere doelgroep (vroeg en late volgers)
- **activiteiten in lijn met noden en beschikbaarheid doelpubliek**
 - informatieverspreiding, sensibilisering en beperkte praktische ondersteuning, kennisdeling aanbieders-gebruikers
 - focus op korte termijn effecten

► Interactie met de doelgroep

- ingebed in de activiteiten
- degelijke projectopvolging > **stuurgroep** (met onafh. sectorvertegenwoordigers)
- Optioneel: gebruikersgroep/werkgroep (met vertegenwoordiging innovatievolgers)



Projectkenmerken

Projectbegroting (cfr. Kostenmodel):

- Personeelskosten, max 2 VTE's
- Overige kosten: max. € 40.000 per VTE per jaar
- (Grote) onderaannemingen

Projectduur:

- Typisch 2 jaar (max 4 jaar)
 - indien > 2 jaar: tussentijdse evaluatie na 2 jaar

Subsidie:

- 80 % van de aanvaardbare begroting
 - 20 % cofinanciering
 - aanvragers staan in voor cofinanciering (ook kost kennisinstellingen)
 - cofinancieringsplan



Projectconsortium

- **Aanvrager(s)**
 - **federaties of sectororganisaties**
 - ✓ kennen noden van de doelgroep goed
 - ✓ vertrouwd met manier van werken van innovatievolgers
 - ✓ contacten met deze groep
 - ✓ weten welke instrumenten/kennis het best geschikt zijn voor deze bedrijven
 - **Nieuw !!!!!**

een groep van minstens 10 bedrijven of een consortium van minstens 10 voornamelijk Vlaamse bedrijven (met representatieve kmo-vertegenwoordiging)
- **Eventuele mede-aanvragers**
 - Collectieve/gelijkgestelde centra en Lichte Structuren
 - ~~Onderzoeksinstelling~~



Projectconsortium

- **Uitvoerder(s)**

- **Federaties en sectororganisaties**
- **Kenniscentra en kennisaanbieders**
 - VIS
 - Collectieve/gelijkgestelde centra
 - Universitaire onderzoeksgroep
 - Hogeschool
 - Onderzoeksinstelling
 - Lichte structuur

- **Onderaannemer(s)**

- Inkopen van commercieel beschikbare diensten
 - individuele bedrijven, consultants, kennisinstellingen, ...
- Kostenraming (offertes) vanaf € 8.500
- Regels openbare aanbesteding



Handleiding en templates

- **Handleiding = evaluatiekader**
- **Aanvraag + begroting = basis voor evaluatie**
 - aanvraag = aanvraagtemplate (pdf en/of word-document)
 - begroting = template kostenmodel (xls)
+ offertes onderaannemers > € 8.500
- Vul de templates aan **zoals gevraagd**
 - **Innovatiedoel**
 - Afbakening en omvang doelgroep > **cijfers!**
 - **Potentiële doelgroep** versus **reële doelgroep**
 - **KPI's** > zie definities
 - **Economische (en maatschappelijke) impact** > **cijfers!**



Uiterste indieningsdatum VIS-trajecten_{IV}

18 december 2017 - 12h 's middags

Elektronische indiening via
vis@vlaio.be



Hermes beslissingscomite
19 april 2018



Evaluatie

- **Analyse ontvankelijkheid**

- ✓ tijdige indiening
- ✓ hoofdaanvrager is federatie/sectororganisatie en representatief
- ✓ aanvraagtemplate/verklaringen/excel projectbegroting
- ✓ niet gericht op primaire sector

- **Geen instructiegesprek**

- **WEL: indien nodig contactname door de adviseur voor bijkomende informatie** (week voor college- mail met info wordt gestuurd)

- Beoordeling in **college**, met externe deskundigen

- **Beslissing Hermes comité**

- projectfiche
 - innovatiedoel
 - extern advies
 - besluitvorming
 - goedgekeurde begroting en steun





Evaluatie – selectiecriteria

- **Impact van het project**

waardering per criteria ‘**zeer goed**’, ‘**goed**’, ‘**eerder zwak**’ of ‘**kritisch**’

- Projectdoelstellingen (vernieuwing/verandering bij doelgroep)
- Collectief bereik
- Economische impact
- Ruimere meerwaarde

- **Kwaliteit van de projectuitvoering**

minimum kwaliteitseisen per criteria > **steunbaar**/**niet steunbaar**

- Aanpak en uitvoering
- Expertise en middelen



Niet steunbaar

- **Projecten gericht op:**
 - noden **beperkt aantal of individuele bedrijven** (coöperatief onderzoek)
 - O&O-bedrijfsprojecten of kmo-programma
 - **ganse innovatieketen**
 - (in hoofdzaak) bedrijven uit de **primaire sector**
 - **marktverstoring, grote overlap, negatieve impact (DO), belangenverdediging**
- **Vervolgprojecten van VIS-trajecten**
- **Collectieve** (onderzoeks)**projecten**
 - CORNET



Niet steunbaar

- Vage doelstellingen
- Mismatch aanpak/uitvoering en doelstellingen
- Tekortkomingen werkplan :
 - **Aanpak niet realistisch/haalbaar** binnen projectduur met voorziene middelen
 - **Onvoldoende interactie** met innovatievolgers
 - **Onvoldoende focus op introductie/ondersteuning**
 - **Onderzoeksactiviteiten**
 - **Trouble shooting, ad hoc dienstverlening en commerciële dienstverlening**
- **Geen/onduidelijke economische meerwaarde**
 - **weinig ambitieuze KPI**



Niet steunbaar

- Aanvragers **onvoldoende vertrouwd met noden van innovatievolgers**
- Uitvoerders **ontbreken expertise en competenties**
- **Slechte track record** vorige projecten
- **Kwaliteit, noodzaak, relevantie samenwerking ?**
- **Onrealistische personeelsinzet**
- **Budget onvoldoende verantwoord**
- **Onvoldoende garanties op cofinanciering**



Na de beslissing

► Overeenkomst

- ✓ algemene voorwaarden
- ✓ projectspecifieke voorwaarden (contractanten)
- ✓ samenwerkingsovereenkomsten

► Opvolging

- > **Via e-rapporteringstool** (eind 2018 nieuwe tool)
 - ✓ gericht op het bereiken van de doelstellingen en de resultaten
 - ✓ beperkte administratieve belasting
 - ✓ voortgangsverslag **om de 6 maanden** (statusverslag)
 - ✓ **tussentijdse evaluatie (voor projecten > 2 jaar)** op basis van tussentijds verslag - **ingeval van onvoldoende tussentijdse resultaten → stopzetting**
 - ✓ eindverslag, financieel verslag



vis@vlaio.be

Vermeld steeds uw projectnummer en het onderwerp

<http://www.iwt.be/subsidies/vis-trajecten>

- Documenten voor projectaanvraag en -opvolging:
<http://www.iwt.be/subsidies/vis-trajecten/documenten>

- **Programmacoördinatie**

VIS-trajecten_{IV}

Kirezi Kanobana

02/432 42 11

VIS-trajecten en VIS-CO (Cornet)

Stephane Faignet

02/432 42 81

Secretariaat VIS

Gerlinde Goovaerts

02/432 42 89

Gerthy Podevyn

02/432 42 23

Bedankt!

EN TOT ZIENS :)



Vlaanderen
is ondernemen

**AGENTSCHAP
INNOVEREN & ONDERNEMEN**