

De Vlaamse minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport

TERCONCEPTNOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Ondernemerschap stimuleren via het vernieuwde Agentschap Innoveren en Ondernemen

1. Stimuleren van ambitieus ondernemerschap

1.1 Opzet en doelstelling van de oefening

Op 1 januari 2016 wordt het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (AIO) boven de doopvont gehouden, een samensmelting van het Agentschap Ondernemen (AO) en het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie (IWT). De ambities van dit nieuwe Agentschap zijn nu al bijzonder groot. Het wenst de draaischijf bij uitstek te worden om innovatie en ondernemerschap in Vlaanderen verder te stimuleren en om het concurrentievermogen van de (toekomstige) Vlaamse bedrijven blijvend te vergroten.

Ondernemerschap bevorderen is één van de vier kerntaken van het nieuwe Agentschap, naast het ondersteunen van groei, het uitbouwen van een clusterbeleid en een aantal faciliterende taken. De voorliggende tekst geeft invulling aan de kerntaak van het bevorderen van het ondernemerschap. Meer focus, meer resultaatgerichte overeenkomsten en samenwerking op lange termijn met structurele partners zijn hierbij de belangrijkste doelstellingen. Voor het bereiken van deze doelstelling zal het Agentschap zich laten leiden door vier principes: vereenvoudiging, transparantie, maatwerk, klantgerichtheid en door het regeerakkoord

De visienota over de transitie naar het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen bespreekt de vernieuwing van het ondernemerschapsbevorderend beleid als volgt: *'Het Agentschap Ondernemen ondersteunt al jaren het starten, de groei en de bedrijfscontinuïteit van ondernemingen. Het werkt hiervoor samen met tal van partners om al die facetten van het ondernemerschap, ondernemerszin en ondernemerschapsvaardigheden te stimuleren. Agentschap Ondernemen voorziet ook in eigen beheer of in samenwerking met private partners, een uitgebreid aanbod voor starters en voor meer gevestigde ondernemingen: informatie en advies, doorverwijzing naar een aanbod op hun maat. Binnen die pijler van het nieuwe AIO worden deze ondernemerschapsgerichte en –ondersteunende activiteiten (sensibilisering voor*

ondernemingszin, (pre)startersinitiatieven, groei, overdracht, professionalisering) gecontinueerd, al dringt een rationalisatie zich ook hier op.

De doelgroep van die kerntaak betreft de grote groep individuen die warm kunnen of willen worden gemaakt om hun eigen zaak op te starten, uit te bouwen of te versterken.'

De beoogde vernieuwing van het beleid kan maar succesvol zijn indien er voldoende rekening gehouden wordt met de huidige uitdagingen en drempels die er in Vlaanderen bestaan met betrekking tot ondernemerschap. Daarom voerde het Agentschap Ondernemen de voorbije maanden op dat vlak een analyse uit en werd er een brede consultatie georganiseerd met het werkveld. Zowel op 28 mei als op 29 juni 2015 gaven in het VAC van Gent zowat 80 vertegenwoordigers van intermediaire organisaties, kennisinstellingen en overheidsinstanties hun visie op een reeks van thema's met betrekking tot het stimuleren van ondernemerschap. Daarnaast werd dit traject toegelicht tijdens een bijeenkomst met Agoria, Essenscia, Unizo en Voka en vond bilateraal overleg plaats met Unizo en Voka. Tijdens tal van informele contacten met vertegenwoordigers van het werkveld werd deze oefening besproken.

1.2 Visie op het stimuleren van ondernemerschap in Vlaanderen

Om ondernemerschap te stimuleren ontwikkelt het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen acties om de (potentiële) ondernemers te ondersteunen in hun ambitie. Er worden initiatieven aangeboden die de ondernemer sterker maken en die ervoor zorgen dat hij meer bewust is van de uitdagingen waar hij voor staat. De ondernemer kan dan volgens zijn eigen behoeften gebruik maken van dit aanbod en zich vervolgens laten bijstaan door ondersteunende organisaties en/of een professioneel netwerk.

In die context richt de overheid zich hoofdzakelijk op

- (a) de toegang tot competenties en vaardigheden, hieronder ingevuld door;
 - a. Sensibilisering, bewustmaking, cultuur en beeldvorming ondernemerschap
 - b. De levenscyclusbenadering van ondernemerschap m.i.v. ondernemende jeugd & ondernemend onderwijs, (pre)start, (hoge) groei en continuïteit
- (b) de toegang tot financiering; en
- (c) de toegang tot kennis.

Rond deze thema's worden acties opgezet, meestal vanuit een levenscyclusbenadering. De gekozen methodieken behoren veelal tot de volgende categorieën: inspireren, informeren, adviseren, begeleiden & coachen, opleiden, vervullen van formaliteiten, een netwerk aanbieden, enz.

Doel van deze acties is het wegnemen van de drempels die ondernemers ervaren. Hoewel enkele belangrijke omgevingsfactoren van ondernemerschap, zoals onder meer belastingdruk en administratieve lasten m.b.t. verplichtingen onder de sociale zekerheid, federale bevoegdheden zijn, kan de Vlaamse overheid op tal van andere vlakken een belangrijke stimulerende rol spelen (vb. ondernemerschap bevorderen, ruimtelijk economisch beleid, administratieve vereenvoudiging binnen eigen werking, etc.).

2. Uitgangspunten en aandachtspunten

2.1 Naar een meer generieke aanpak

Met generieke instrumenten ondersteunen we de ontwikkeling en vaardigheden van ondernemers. De op te zetten programma's zijn toegankelijk voor alle ondernemers. Waar nuttig worden aan de dienstverleners indicatoren opgelegd om een minimaal bereik bij specifieke doelgroepen of types ondernemers te verzekeren (zoals vrouwen, allochtonen,...).

2.2 Communicatie op maat

De op te zetten programma's zijn dan generiek van aard, de modaliteiten laten het toe om rekening te houden met de specifieke eigenschappen van de ondernemers die gebruik willen maken van de betrokken dienstverlening. In bijvoorbeeld het generieke programma inzake sensibilisering en bewustmaking inzake ondernemerschap zullen specifieke acties naar vb. allochtonen of arbeidsgehandicapten voorzien worden om hen beter bekend te maken met het beschikbare instrumentarium. Soms zal een actieve benadering van bepaalde ondernemers nodig zijn om hen bewust te maken van de mogelijkheden die het generieke instrumentarium biedt. Specifieke aandacht zal daarbij uitgaan naar (innovatieve of vernieuwende) ondernemers die actief zijn op activiteiten met heel trage terugverdientijden. Ook bijvoorbeeld creatieve ondernemers die actief zijn op onbekende of tot nader order onbestaande markten kunnen een eigen benadering krijgen om het generieke instrumentarium bij hen bekend te maken.

2.3 Algemene, transversale aandachtspunten

Ook in het beleid inzake ondernemerschap moet en zal digitalisering een algemene lijn zijn. Op dezelfde wijze blijft verduurzaming van de samenleving een algemeen aandachtspunt. Bij de uitgezette initiatieven zullen deze thema's telkens als algemene lijn meegenomen worden. Dat wil zeggen dat in de samenwerking met de actoren aan hen zal gevraagd worden om op een creatieve manier uit te werken hoe ze deze thema's in de aangeboden generieke dienstverlening zullen meenemen.

3. Kernelementen van een vernieuwd beleid

3.1 Levenscyclus als centrale benadering

De hele levenscyclus blijft de centrale benadering bij het stimuleren van ondernemerschap. Vanaf een beleid om ondernemende jeugd, ambitieus met prestatiedrang te stimuleren tot ondernemen, over de (pre)start, tot groeibedrijven en bedrijven in moeijkheden.

Het accent ligt op ambitieus ondernemerschap. Hiermee wordt de nadruk gelegd op de ambitie om meer in te zetten op bedrijven met potentieel tot doorgroei of zelfs hoge groei. Het voldoende voorbereid starten blijft uiteraard eveneens een aandachtspunt, zeker op het vlak van financiële geletterdheid ter preventie van faillissementen.

Vlamingen zien ook minder opportuniteiten om hun eigen onderneming op te starten dan andere Europeanen. Vlaanderen heeft een zeer laag starterspercentage, zodat het creëren van voldoende stimulansen tot het opstarten van een bedrijf, inclusief het schrappen van administratieve drempels, hier van groot belang blijft. We zetten dan ook sterk in op een actieve startup-cultuur en het creëren van ecosystemen van (ambitieuze) starters. Specifieke aandacht gaat naar sterke business modellen, omdat we vaststellen dat zowel de gemiddelde levensduur van een onderneming korter geworden is, en de mate waarin ondernemingen regelmatig voor de uitdaging staan hun business model te vernieuwen toegenomen is.

3.2 Sensibilisering, bewustmaking, cultuur en beeldvorming

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen wordt de facilitator achter een significante verbetering van de ondernemerscultuur in Vlaanderen en de beeldvorming die over ondernemers bestaat. Ondernemingszin en ondernemerschap wordt een werkpunt vanaf de jeugd tot het einde van de professionele loopbaan. Ondernemerschap wordt een valabele carrièrekeuze voor elke Vlaming en de status van succesvolle ondernemers stijgt aanzienlijk. Het stigma op falen verdwijnt en de leercurve van ondernemers wordt in een positief daglicht gesteld.

Inzetten op beeldvorming, bijvoorbeeld via de media, is hier een belangrijke component. In navolging van het pleidooi van de Europese Commissie willen we rolmodellen gebruiken om ondernemen aantrekkelijker te maken voor alle doelgroepen. Een breed openbaar debat, in de media, met duidelijke en overtuigende informatie over de uitdagingen en verdiensten van een loopbaan als ondernemer moet deze positieve beeldvorming ondersteunen. Ambitieuze ondernemers creëren maatschappelijke waarde, bijvoorbeeld door creatieve oplossingen te verzinnen voor maatschappelijke uitdagingen, en het is de uitdrukkelijke doelstelling van het beleid om te bewerkstelligen dat dit naar waarde geschat wordt door het brede publiek.

3.3 Inzetten op ambitieus ondernemerschap: sterke groei-bedrijven

Een ander speerpunt van het nieuwe Agentschap wordt de ondersteuning van de doorgroei van ondernemingen. De achterstand in hoge groei-ondernemingen ten opzichte van vergelijkbare kenniseconomieën als Vlaanderen wordt weggewerkt door de selectieve, intensieve begeleiding van beloftevolle bedrijven. Internationalisering blijft daarbij een belangrijk aandachtspunt.

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen concentreert zich op de versterking van de kenniseconomie die Vlaanderen heeft. Aanknopingspunten zijn de begeleiding van ondernemers via specifieke netwerking en begeleiding gericht op groei-bedrijven. Bijzondere aandacht gaat naar het verbeteren van de toegang tot kennis van ondernemers over trends in hun sector en succesvolle business modellen.

3.4 Toegang tot financiering

Het voorzien in toegang tot financiering voor alle ondernemers, in elke levensfase en complementair aan coaching- en adviestrajecten blijft een belangrijke uitdaging van het beleid. We zetten in op een goede financiering van de (startende) ondernemers vanuit de banken, maar brengen ook de alternatieve opties voldoende onder de aandacht. We proberen hierbij de positie van de ondernemer in relatie tot de financierende instantie te ondersteunen en te versterken via de generieke dienstverlening op de levenscyclus.

4. Rol van het vernieuwde Agentschap voor Innoveren en Ondernemen

Het nieuwe Agentschap voor Innoveren en Ondernemen zal zich in het landschap positioneren als 'regisseur'. De visietekst inzake de transitie verwoordt dit als volgt: *'In de uitvoering van het beleid ter stimulering van het ondernemerschap speelt de Vlaamse overheid de rol van regisseur, en niet die van actor. De overheid bepaalt de doelstellingen, maakt jaarlijks een budget vrij en werkt met derden die de acties uitvoeren.'*

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen zal daarbij intern, diepgaandere kennis opbouwen rond resultaatgerichte overeenkomsten en impactmeting, evaluatiecycli inzake beleidsvorming gericht op ondernemerschap. Belangrijk zal zijn dat een aantal metadata (vb. de GEM, de REDI) beschikbaar blijven op Vlaams niveau.

De exacte invulling van deze regisseursrol kan per domein, thema of sector verschillen in functie van het beleid en de noodzaak. Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen zal zich meestal gedragen als een 'draaischijf', waarbij het initiatief van anderen komt en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen optreedt als verbinder en netwerker, maar ook de rollen facilitator en procesbegeleider zijn waar nodig en nuttig mogelijk. Uitgangspunt is dat de doelstellingen gedefinieerd worden door het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen waarna in een proces van co-creatie wordt getreden met betrokken actoren om te komen tot concrete acties en resultaatsverbintenissen.

Vier situaties zijn denkbaar: zaken die het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen zelf doet, zaken die opgenomen worden door de front-office van het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen), zaken waarvoor structureel, via uitbesteding of via projectwerking samengewerkt wordt met derden of via vraaggedreven instrumenten zoals de kmo-portefeuille of de kmo-groeisubsidie. In het voorstel van acties dat volgt, ligt de focus op de structurele samenwerkingen met derden.

Wat wel duidelijk is, is dat het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen zelf ook sterker actief zal zijn, als facilitator of procesbegeleider, op het aspect van beeldvorming of cultuur. Dit mede doordat het nieuwe Agentschap ook sterk zal inzetten op de strategische relaties met andere overheidsagentschappen. De VRT en andere media kunnen op deze wijze bereikt worden. Ook de relaties met het departement Onderwijs, het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media, het departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin zijn strategisch. Uiteraard zal verder ingezet worden op een verdieping van de samenwerking, met aandacht voor complementariteit van instrumentarium met FIT, met PMV, maar ook met Toerisme, Werk en Sociale Economie, etc. Ook Landbouw en Visserij heeft gelijkaardige instrumenten als het Agentschap voor

Innoveren en Ondernemen en bedient een doelgroep met soms gelijklopende noden. De relaties binnen de overheid om ondernemerschap te stimuleren en de werking die daarbij hoort, worden verdergezet. Hierbij zal waar nodig met de bevoegde minister overlegd worden.

5. Inzet van instrumentarium

De invulling van de regierol hangt uiteraard sterk samen met de wijze waarop het nieuwe Agentschap voor Innoveren en Ondernemen de 'uitbesteding' organiseert. Het voorstel dat hiervoor gelanceerd werd tijdens de consultatie bleek breed gedragen te zijn in het werkveld. Het Agentschap Ondernemen zal voornamelijk werken met lange termijn programma's met structurele financiering. Binnen dit luik zal onderscheid gemaakt worden voor structurele relaties die niet na concurrentie vorm krijgen (vb. bij duidelijke aanwezigheid van marktfalen) en lange termijn contracten die na competitie vorm krijgen. Het betreft dan resultaatgerichte overeenkomsten met tussentijdse en eindevaluatiemomenten voor de vernieuwing van het beleid. In tweede lijn worden projecten ondersteund via calls. Dat kan via de oproepen ondernemerschap, via EFRO of via samenwerking met anderen, vb. ESF. Ook kunnen projectoproepen tot stand komen om experimenteerruimte te bieden. Gezien het specifieke risico dat experimenteerruimte inhoudt, wordt hier een hoger percentage aangeboden met eerder inspanningsverbintenissen, maar met de sterke vereiste van sterk innovatieve projecten op sleutelthema's.

Toepassing : In onderstaande overzichtstabel wordt het voorstel samengevat. Vervolgens wordt hetzelfde voorstel nog eens uitgeschreven in tekst.

Sensibilisering, bewustmaking, cultuur en beeldvorming (ambitieu) ondernemerschap				<ol style="list-style-type: none"> 1. Dienstverlening actoren: sensibilisering, bewustmaking 2. Werking binnen de overheid: beheersovereenkomst VRT en benadering andere media 3. experimenteerruimte 	<ol style="list-style-type: none"> 1. nieuwe call, te lanceren najaar 2015 2. overleg tussen AO en departement Media, op te starten najaar 2015 3. nieuwe call, te lanceren zomer 2016
Ondernemende jeugd en ondernemend onderwijs	(pre)start	(hoge) groei	Continuïteit bedrijven	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vlajo-Stichting, Ondernemen en Onderwijs: structurele partners Ondernemend Onderwijs 2. Dienstverlening actoren begeleiding over levensfasen heen met focus (pre)start & aandacht voor toegang tot financiering (investor readiness) & continuïteit (financiële geletterdheid, ondersteuning bedrijven in moeilijkheden, doorstart/herstart gefailleerden, opvolging & overname) 3. Dienstverlening actoren: netwerking gericht op (hoge) groeibedrijven 4. EFRO-call gericht op ondersteuning doorgroei via netwerken 5. Projectoproep ecosystemen studentensteden 6. Experimenteerruimte voor ondernemend onderwijs in niet-economische richtingen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verderzetting structureel partnerschap. I.p.v. jaarlijkse overeenkomsten, meerjarenovereenkomst 2. Nieuwe call, te lanceren najaar 2015, structureel partnership DYZO ondernemers in moeilijkheden 3. Nieuwe call, te lanceren najaar 2015 4. Nieuwe call, te lanceren voorjaar 2016 5. Nieuwe call, te lanceren najaar 2015 6. Nieuwe call, te lanceren zomer 2016
Toegang tot financiering				<ol style="list-style-type: none"> 1. PMV, PF Vlaanderen, Waarborgbeheer 2. BAN-Vlaanderen 3. ESF-oproep microkredietverschaffing 4. Begeleiding/coaching via dienstverlening actoren in levenscyclus begeleiding 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verderzetting systeem beheersvergoedingen tussen AO en PMV/Waarborgbeheer/Participatiefonds 2. Continuïteit, december 2014 besliste VR om meerjarenovereenkomst te geven aan BAN-Vlaanderen tot 2018 3. Nieuwe call, overleg met ESF op te starten najaar 2015 4. Het betreft geen nieuw, zelfstandig initiatief, maar wel een aandachtspunt in de overige calls die najaar 2015 worden uitgeschreven
Toegang tot kennis (trends, business modellen)				<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovatiecentra/FDC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De voortdurende werking van Innovatiecentra en FDC vult dit in, maar er wordt geen exclusiviteit verleend aan deze organisaties.
Maatwerk gericht op generiek instrumentarium				<ol style="list-style-type: none"> 1. Innovatiecentra/FDC: bij klassieke (industriële) sectoren zal ingezet worden op de algemene bewustwording van het belang van innovatie en creativiteit bij de transformatie naar nieuwe business modellen 2. Oproepen om het beschikbare instrumentarium bekender en toegankelijker te maken voor specifieke types ondernemers 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het betreft de rolinvulling van de innovatiecentra en FDC, waarbij een specifiek aandachtspunt wordt meegegeven 2. Dit kunnen nieuwe oproepen worden, maar op dit ogenblik zijn er nog geen gepland.

Bovenstaande tabel wordt hieronder nog eens hernomen, met iets meer detail. Dit is het voorstel om vanaf het najaar 2015 uit te rollen. De effectieve financiering zou dan kunnen starten medio 2016. Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen ziet structurele partnerschappen, waarbij geen concurrentie georganiseerd wordt, voor haar front-office gezien deze een decretale onderbouwing heeft. De concrete gesprekken over de verdere vormgeving van de front-office lopen nog en vallen buiten het bestek van deze oefening.

1. De innovatiecentra
2. FDC¹

Daarnaast is er sprake van duidelijk marktfalen binnen het thema ondernemend onderwijs. Met name zijn er geen marktpartijen aanwezig die de diepgang van netwerk binnen het onderwijsveld, zowel bij individuele scholen, als leerkrachten als onderwijsnetten, kunnen of willen uitbouwen die noodzakelijk zijn om een diepgaande werking ondernemend onderwijs uit te bouwen. Ook het thema toegang tot financiering blijft hier dominant, en dan vooral de ambitie om privaat investeringskapitaal te activeren. Ten slotte is er een sterke vraag naar de crisisopvang, en gerichte doorverwijzing naar gespecialiseerde (markt)partijen voor ondernemers in moeilijkheden en de psychosociale begeleiding van gefailleerden, zodat deze ondernemers na falen geholpen worden.

Een structureel partnerschap met resultaatgerichte overeenkomsten zal georganiseerd worden voor:

1. Vlajo
2. Stichting onderwijs en ondernemen
3. BAN-Vlaanderen
4. Dyzo

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen ziet daarnaast structurele partnerschappen op onderstaande thema's. De dienstverleners worden gekozen voor een periode van vier jaar (2+2 na evaluatie) waarbij in het proces voor het selecteren van de dienstverlener het accent gelegd wordt op co-creatie in een onderhandelingsfase. Concreet worden een aantal strategische doelstellingen geformuleerd per focusdomein en een bijhorend budget. Vervolgens kunnen verscheidene voorstellen ingediend worden om deze doelstelling concreet te bereiken vergezeld van een voorstel van relevante KPI's om de resultaten van deze aanpak te meten. Nadien volgt een onderhandelingsfase waar voor de weerhouden voorstellen de aanpak en concrete te bereiken resultaten vastgelegd worden. Er wordt steeds gewerkt met minstens gedeeltelijke outputfinanciering. Onderstaand voorstel omvat uitgaande van de eerder genoemde focusdomeinen drie grote beleidsdomeinen waarop dienstverleners kunnen worden ingezet.

¹ In het najaar van 2015 zal de toekomstige rol van Flanders DC toegelicht worden. Zoals afgesproken in het Regeerakkoord voegen we de verschillende initiatieven in de cultureel creatieve sectoren samen in één ecosysteem. Met het oog op een vereenvoudiging en rationalisering werkt het Agentschap in overleg met de actoren (Platform Creatieve sectoren binnen FDC, Design Platform Vlaanderen, FFI, ...) en betrokken beleidsdomeinen (ic. CJM) een voorstel uit.

1. Sensibilisering en beeldvorming rond ondernemerschap

doelstellingen:

- We verbeteren de perceptie omtrent ondernemers en ondernemerschap
- We zorgen voor het verdwijnen het stigma op falen
- We creëren een cultuur van (ambitieuze) ondernemerschap: Vlaanderen scoort tegen 2020 boven het EU gemiddelde in de pijler opportuniteitswaarneming van de REDI index.

2. begeleiding binnen een levenscyclusbenadering met focus op (pre)starters

doelstellingen:

- we verhogen de startersgraad in Vlaanderen tot het niveau van vergelijkbare kenniseconomieën. We streven in lijn met de generieke aanpak naar een grotere vertegenwoordiging van doelgroepen (ouderen, allochtonen, vrouwen) in ondernemerschap, leidraad blijft hierbij het pact 2020.
- we organiseren begeleiding bij het onderzoek naar de haalbaarheid van de zaak, bij de eerste stappen als ondernemer/bijsturen op het ondernemingsplan
- We focussen op selectieve netwerken/communities voor ambitieuze en/of innovatieve startende ondernemers en voorzien binnen de levenscyclusbenadering netwerkingsmogelijkheden voor de professionalisering van gevestigde ondernemers.
- We organiseren een effectieve levenscyclus begeleiding met focus op (pre)start & aandacht voor toegang tot financiering (investor readiness) & continuïteit (financiële geletterdheid, ondersteuning bedrijven in moeilijkheden, doorstart/herstart gefailleerden, opvolging & overname)

3. Hoge groeibedrijven/ambitieuze ondernemerschap

- We verhogen het aandeel hoge groei ondernemingen in de Vlaamse ondernemingen
- We ondersteunen ondernemingen met hoog groei, internationaliserings- en innovatiepotentieel in hun specifieke noden
- We organiseren een doorgedreven begeleidingsprogramma om bedrijven met hoog groei potentieel te helpen hun groei pijnen te overwinnen en hun innovaties sneller naar de markt te brengen en organiseren van een selectief netwerk/community gericht op hoge groei bedrijven

Naast structurele partnerships op deze focusdomeinen, waar de bulk van de middelen ingezet zal worden, is er ruimte voor projectmatige oproepen. Hierbij kunnen indicatief volgende thema's aan bod komen, via oproepen ondernemerschap, EFRO en/of ESF. Deze oproepen moeten gezien worden als aanvullend of in sommige gevallen experimenteerruimte naast het structurele beleid.

1. (1-dags)evenementen en/of eenmalige acties gericht op specifieke aspecten van ondernemerschap

2. Ondernemende jeugd/ondernemend onderwijs: creëren van ecosystemen in grote studentensteden om ondernemers/studenten te inspireren en ondersteunen in afstemming met het generieke instrumentarium. Hierover zal met de minister van onderwijs overlegd worden.
3. Microfinanciering: een oproep in samenwerking met ESF met aandacht voor herstart van gefailleerde ondernemers
4. Oproepen om het beschikbare instrumentarium bekender en toegankelijker te maken voor een specifiek type ondernemers
5. Oproepen omtrent algemene bewustwording van het belang van innovatie en creativiteit bij de transformatie naar nieuwe business modellen en versterking van concurrentiekracht van ondernemingen
6. ...

6. Kwaliteitsopvolging, indicatoren en impactmeting

Het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen stelt voor om als metadata te blijven steunen op de GEM en de REDI. Concreet wil dat zeggen dat deze metadata blijvend jaarlijks ter beschikking komen zoals in het verleden. Dat kan door de werking van het steunpunt STORE, minstens voor wat deze twee items betreft te blijven aanbieden.

Daarnaast zal per uit te schrijven project telkens een intern projectteam zich buigen over de gepaste wijze van output- en resultaatfinanciering. Ook op dit vlak werd reeds overlegd met de stakeholders. Door te werken met onderhandelingsprocedures kan deze wijze van financiering ook in de aanbestedingsfase verder besproken worden met de kandidaat dienstverleners. Basisprincipe zal altijd zijn dat maximaal gefinancierd wordt op de geleverde output en dat een gedeelte van de financiering variabel gemaakt wordt op het bereikte resultaat/impact. Om de kwaliteit en efficiëntie doorheen het gehele traject te meten zal gewerkt worden met de zogenaamde interventielogica's. Via het bijhouden van de cascade van 1. Ratio voor de steun; 2. De doorgevoerde interventie; 3. De output en 4. Het resultaat en de impact. Voor elke stap binnen de steunverlening kan gemeten worden in welke mate de input aan middelen en inspanning ook effectief een resultaat oplevert en waar doorheen het gehele traject efficiëntieverbeteringen mogelijk zijn.

Dergelijke werking maakt het mogelijk om resultaatsgericht te financieren, maar ook om tussentijds en op het einde een evaluatie uit te voeren zodat de dienstverleners autonomer kunnen werken. Een beleidsevaluatiecyclus, waarbij vooraleer langdurige contracten te vernieuwen een grondige, externe, evaluatie wordt uitgevoerd, is het sluitstuk van het systeem. Per domein zal dit systeem nader uitgewerkt en geduid worden.

Inzake het op te zetten kwaliteitssysteem zal van gedachten gewisseld worden op het raadgevend comité van het Agentschap Ondernemen, later het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen.

8. Voorstel van beslissing.

De Vlaamse Regering:

- 1) gaat akkoord met de algemene inhoudelijke uitgangspunten zoals die in voorliggende conceptnota worden uitgewerkt in die mate dat deze geen financieel of budgettair engagement inhouden vanwege het Vlaams Gewest of de Vlaamse Gemeenschap;
- 2) gaat akkoord dat deze conceptnota de basis vormt voor de verdere vormgeving en implementatie van de samenwerking met actoren volgens de beschreven krijtlijnen;
- 3) machtigt de minister voor Werk, Economie, Innovatie en Sport om de noodzakelijke stappen te zetten bij de uitwerking van deze beleidslijn en hierover advies in te winnen bij de SERV
- 4) vraagt de minister voor Werk, Economie, Innovatie en Sport om uiterlijk 1 november 2015 terug te koppelen over de vorderingen inzake de implementatie van deze nota.

Philippe Muyters

Vlaams minister voor Werk, Economie, Innovatie en Sport